

Studienstruktur

Grundstudium

1. Semester (Wintersemester)

Grundlagen des Kommunikationsdesigns 01	(Prof. Wichmann) [Computeranwendungen (Stefanie Mühlig)]	ECTS: 22
Typografie 01	(KTL Stefanie Schwarz)	ECTS: 1
Drucktechnik 01	(KTL Wolfgang Weinmann)	ECTS: 1
Fototechnik	(KTL Martin Lutz)	ECTS: 1
Buchbindetechnik	(KTL Katja Liebig)	ECTS: 1
Einführung wiss. Arbeiten und Philosophie des Designs	(Prof. Dr. Feige)	ECTS: 4
		ECTS: 30

2. Semester (Sommersemester)

Grundlagen des Kommunikationsdesigns 02	(Prof. Wichmann) [Computeranwendungen (Stefanie Mühlig)]	ECTS: 23
Typografie 02	(KTL Stefanie Schwarz)	ECTS: 1
Drucktechnik 02	(KTL Wolfgang Weinmann)	ECTS: 1
Offsetdruck- und Siebdruck-Grundlagen	(KTL Gerhard Müller)	ECTS: 1
Druckvorlagenerstellung und Farbmanagement	(KTL Tekle Ghebre)	ECTS: 1
Designgeschichte 01	(Prof. Dr. Fischer)	ECTS: 2
Vertiefung Fotografie 01 oder Illustration 01 oder Bildschirmorientiertes Design 01	(NN) 3 Tage Workshop	ECTS: 1
		ECTS: 30

3. Semester (Wintersemester)

Grundlagen des Kommunikationsdesigns 03	(Prof. Schmidt) [Computeranimation /After FX 01 (Ralf Bohde) + Schriftentwurf 01 (KTL Stefanie Schwarz) + Gestaltung digitaler Medien 01 (Steffen Knöll/Sven Tillack)]	ECTS: 20
Audiovisuelle Techniken 01	(KTL Carsten Fuhrmann)	ECTS: 1
Werbung 01	(Fred Feuerbacher)	ECTS: 1
Ästhetik	(Prof. Dr. Feige)	ECTS: 6
Designgeschichte 02	(Prof. Dr. Fischer)	ECTS: 2
		ECTS: 30

4. Semester (Sommersemester)

Grundlagen des Kommunikationsdesigns 04	(Prof. Schmidt) [Computeranimation /After FX 02 (Ralf Bohde) + Schriftentwurf 02 (KTL Stefanie Schwarz) + Gestaltung digitaler Medien 02 (Steffen Knöll/Sven Tillack)]	ECTS: 26
Audiovisuelle Techniken 02	(KTL Carsten Fuhrmann)	ECTS: 1
Werbung 02	(Fred Feuerbacher)	ECTS: 1
Industrielle Buchherstellung	(KTL Katja Liebig)	ECTS: 1
Vertiefung Fotografie 02 oder Illustration 02 oder Bildschirmorientiertes Design 02	(NN) 3 Tage Workshop	ECTS: 1
		ECTS: 30

Studienstruktur

Hauptstudium

5. Semester (Wintersemester)

	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 01	(Prof. Cluss/Prof.in Roberts/Prof. Thomas)	ECTS: 26
	Fotografie 01	(Prof.in Myrzik)	ECTS: 26
	Fotoschein	(Prof.in Myrzik)	ECTS: 1
	Symbolphilosophie und Semiotik	(Prof. Dr. Feige, Dr. Dr. Arnold)	ECTS: 3
			ECTS: 30

6. Semester (Sommersemester)

	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 02	(Prof. Cluss/Prof.in Roberts/Prof. Thomas)	ECTS: 28
	Fotografie 02	(Prof.in Myrzik)	ECTS: 28
	Illustrationsschein	(Jan Bazing)	ECTS: 1
	Marketing	(NN)	ECTS: 1
			ECTS: 30

7. Semester (Wintersemester)

	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 03	(Prof. Cluss/Prof.in Roberts/Prof. Thomas)	ECTS: 23
	Fotografie 03	(Prof.in Myrzik)	ECTS: 23
	Schein Bildschirmorientiertes Design	(NN)	ECTS: 1
	Kulturphilosophie	(Prof. Dr. Feige, Dr. Dr. Arnold)	ECTS: 6
			ECTS: 30

8. Semester (Sommersemester)

	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 04	(Prof. Cluss/Prof.in Roberts/Prof. Thomas)	ECTS: 30
	Fotografie 04	(Prof.in Myrzik)	ECTS: 30
			ECTS: 30

9. Semester

	Diplom		ECTS: 30
--	--------	--	----------

	1. Semester
Modultitel	Grundlagen des Kommunikationsdesigns 01
Modulverantwortliche	Prof. KD Grundlagen – Prof. Marcus Wichmann Lehrbeauftragte*r Computeranwendungen Stefanie Mühlig
Qualifikationsziele	Die Student*innen sind für die Wahrnehmung der sie umgebenden ästhetischen Phänomene sensibilisiert. Sie wurden mit der Projektarbeit in Gruppen und als Einzelentwerfer vertraut gemacht und sind in der Anwendung unterschiedlicher gestalterischer Strategien, der Ideenfindung, der Konzeptentwicklung, dem experimentellen Entwurf und in der gestalterischen Projektrealisation geübt. Sie besitzen eine Kompetenz zur Bild- und Schriftauswahl, sowie ein theoretisches und praktisches Wissen über unterschiedliche analoge und digitale Medien mit deren Hilfe das Kommunikationsdesign Botschaften vielfältigt. Sie sind designhandwerklich analog und digital geschult und haben Ansätze eigenständiger Bildwelten entwickelt. Sie sind für die Erarbeitung angewandter Gestaltungslösungen, unter Berücksichtigung der damit einhergehenden hoch reflexiven sozialen Verantwortung des Designs, ausgebildet.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die Wahrnehmung designästhetischer Phänomene. Schulung in den wichtigsten fachspezifischen Computerprogrammen. Projektübungen für die Verwandlung sensitiv emotionaler Wahrnehmungen in bildnerische Lösungen. Bildung einer Klassenstruktur und Anleitung zu Verbalisierung, Reflexion und Austausch von Gestaltungsproblematiken in der Gruppe. Information über designspezifische Medien und Disziplinen, sowie die berufliche Praxis. Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen mit einem Hauptprojekt und mindestens einem Klassenprojekt, das in Auflage produziert und realisiert wird.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Schulungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	22

	1. Semester
Modultitel	Typografie 01
Modulverantwortliche	KTL Dipl. Des. (FH) Stefanie Schwarz M.A.
Qualifikationsziele	Die Student*innen sind für die Wirkung von Schrift sensibilisiert und besitzen ein erstes Bewusstsein für die Bandbreite des Themas Typografie im historischen und zeitgenössischen Kontext. In gemeinsamer Projektarbeit sind sie in der Komposition von typografischen Elementen auf vorgegebenen Flächen geschult und haben dabei einen Blick für negative Zwischenformen und typografische Ausdrucksmöglichkeiten entwickelt.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Typografie. Gemeinsame Analyse exemplarischer Schriftarten und typografischer Anwendungen. Experimentell praktische Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	1. Semester
Modultitel	Drucktechnik 01
Modulverantwortliche	KTL Wolfgang Weinmann
Qualifikationsziele	Die Student*innen kennen die technischen und handwerklichen Funktionsweisen des 4-Farbdrucks, bezugnehmend auf die unterschiedlichen Druckverfahren. Sie besitzen ein Wissen über Farbverhalten, Rasterung, Auflösung und verschiedene Farbmodelle wie RGB und CMYK, etc.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die Maschinenausstattung der Werkstatt und Informationen über verschiedene Druckverfahren, Druckraster- und Farbmodelle.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	1. Semester
Modultitel	Fototechnik
Modulverantwortliche	KTL Martin Lutz
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen grundlegende Kenntnisse der Fototechnik und deren Einfluss auf die fotografischen Gestaltungsmittel. Sie sind in der zielgerichteten Anwendung der fotografischen Gestaltungsmittel geübt und haben Grundkenntnisse über Beleuchtungstechniken und digitale Bildbearbeitungsverfahren erworben. Sie sind in der Benutzung digitalerameratechniken geschult.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die Fototechnik. Informationen über Beleuchtungs- undameratechniken sowie über digitale Bildbearbeitungsverfahren.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Seminar
Prüfungsleistung	Hausarbeit
ECTS Punkte	1

	1. Semester
Modultitel	Buchbindetechnik
Modulverantwortliche	KTL Katja Liebig
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen grundlegende Kenntnisse der Buchbindetechniken und deren Einfluss auf die Buchgestaltung. Sie sind in der zielgerichteten Anwendung der buchbinderischen Gestaltungsmittel geübt. Sie sind in der Benutzung der Buchbindewerkstatt geschult.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die Buchbindetechnik.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Hausarbeit
ECTS Punkte	1

	1. Semester
Modultitel	Einführung wissenschaftliches Arbeiten und Philosophie des Designs
Modulverantwortliche	Prof. Theorie – Prof. Dr. Daniel Feige
Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen exemplarische Kenntnisse im Bereich der Designtheorie und -philosophie; sie sind in die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und Schreibens eingeführt; sie verstehen wichtige designtheoretische Theorien in Grundzügen; sie können die erworbenen Kenntnisse in der Designtheorie durch die Lektüre, Interpretation und Diskussion exemplarischer Texte kritisch überprüfen und sich selbstständig in eigenen kurzen schriftlichen Arbeiten mit designtheoretischen Texten und Fragestellungen auseinandersetzen.
Inhalt	Folgende Inhalte sind exemplarischer Gegenstand der Lehrveranstaltung. Begriff des Designs: Wie lässt sich Design definieren und welche Theorien der Definition gibt es? Ästhetik des Designs: Wie unterscheidet sich Design von anderen Arten ästhetischer Gegenstandsbereiche und wie hängen im Design die funktionalen und ästhetischen Eigenarten zusammen? Ethik des Designs: In welcher Weise ist Design als Gegenstandsbereich ethisch beurteilbar und welche Rolle spielt Design im Kontext unserer gesellschaftlichen Selbstverständigungsprozesse?
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Seminar
Prüfungsleistung	Wissenschaftliche Hausarbeit
ECTS Punkte	4

	2. Semester
Modultitel	Grundlagen des Kommunikationsdesigns 02
Modulverantwortliche	Prof. KD Grundlagen – Prof. Marcus Wichmann Lehrbeauftragte*r Computeranwendungen Stefanie Mühlig
Qualifikationsziele	Die Student*innen sind für die Wahrnehmung der sie umgebenden ästhetischen Phänomene sensibilisiert. Sie wurden mit der Projektarbeit in Gruppen und als Einzelentwerfer vertraut gemacht und sind in der Anwendung unterschiedlicher gestalterischer Strategien, der Ideenfindung, der Konzeptentwicklung, dem experimentellen Entwurf und in der gestalterischen Projektrealisation geübt. Sie besitzen eine Kompetenz zur Bild- und Schriftauswahl, sowie ein theoretisches und praktisches Wissen über unterschiedliche analoge und digitale Medien mit deren Hilfe das Kommunikationsdesign Botschaften vervielfältigt. Sie sind designhandwerklich analog und digital geschult und haben Ansätze eigenständiger Bildwelten entwickelt. Sie sind für die Erarbeitung angewandter Gestaltungslösungen, unter Berücksichtigung der damit einhergehenden hoch reflexiven sozialen Verantwortung des Designs, ausgebildet.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die Wahrnehmung designästhetischer Phänomene. Schulung in den wichtigsten fachspezifischen Computerprogrammen. Projektübungen für die Verwandlung sensitiv emotionaler Wahrnehmungen in bildnerische Lösungen. Bildung einer Klassenstruktur und Anleitung zu Verbalisierung, Reflexion und Austausch von Gestaltungsproblematiken in der Gruppe. Information über designspezifische Medien und Disziplinen, sowie die berufliche Praxis. Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen mit einem Hauptprojekt und mindestens einem Klassenprojekt, das in Auflage produziert und realisiert wird.
Zulassungsvoraussetzung	Grundlagen des Kommunikationsdesigns 01
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Schulungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	23

	2. Semester
Modultitel	Typografie 02
Modulverantwortliche	KTL Dipl. Des. (FH) Stefanie Schwarz M.A.
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen Kenntnisse der wesentlichen typografischen Grundbegriffe und -regeln. Sie sind geübt bei der Anwendung detailtypografischer Schriftregeln auf Zeichen-, Wort- und Zeilenabstände sowie bei der Erzeugung verschiedener Satzarten, der korrekten Satzzeichensetzung und der Gestaltung unter der Verwendung typografischer Betonungen. Sie sind mit der Entwicklung von Strategien zur Schriftauswahl vertraut.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Typografie. Informationen über detailtypografische Schriftregeln und Möglichkeiten. Übungen zur Satzherstellung und zur Gestaltung typografischer Anwendungen. Experimentell praktische Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	Typografie 01
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	2. Semester
Modultitel	Drucktechnik 02
Modulverantwortliche	KTL Wolfgang Weinmann
Qualifikationsziele	Die Student*innen kennen die technischen und handwerklichen Funktionsweisen des 4-Farbdrucks, bezugnehmend auf die unterschiedlichen Druckverfahren. Sie besitzen ein Wissen über Farbverhalten, Rasterung, Auflösung und verschiedene Farbmodelle wie RGB und CMYK, etc.
Inhalt	Theoretische Fortführung von »Drucktechnik 01« über verschiedene Druckverfahren, Druckraster- und Farbmodelle.
Zulassungsvoraussetzung	Drucktechnik 01
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Seminar
Prüfungsleistung	Klausur
ECTS Punkte	1

	2. Semester
Modultitel	Offsetdruck- und Siebdruck-Grundlagen
Modulverantwortliche	KTL Dipl. Ing Gerhard Müller
Qualifikationsziele	Die Student*innen kennen die technischen und handwerklichen Möglichkeiten des indirekten Flachdrucks (Offsetdruck), des Siebdrucks und der Druckvorstufe (Reproduktion). Sie können einfache Arbeiten selbstständig drucken.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die Maschinenausstattung der Werkstatt, in den Offsetdruck, den Siebdruck und die Druckvorstufe. Durch die Anwendung verschiedener Computertechniken bei der Druckvorbereitung und mit Hilfe unterschiedlicher Maschinen werden einfache Druckprodukte hergestellt. Individuelle Betreuung von studentischen Vorhaben und Arbeiten.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar, Werkstattunterricht
Prüfungsleistung	Druckergebnisse
ECTS Punkte	1

	2. Semester
Modultitel	Druckvorlagenerstellung und Farbmanagement
Modulverantwortliche	KTL Tekle Ghebre
Qualifikationsziele	Die Student*innen kennen die technischen und handwerklichen Funktionsweisen ihren Entwurf zum Layout und ihr Layout zum Druck zu führen. Sie besitzen ein Wissen über Farbmanagement, Bildbearbeitung und verschiedene gängige Dateiformate.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die Druckvorlagenerstellung und das Farbmanagement. Systemschulung für den Apple Macintosh. Individuelle Betreuung von studentischen Projekt- und Semesterarbeiten.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	2. Semester
Modultitel	Designgeschichte 01
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Fischer
Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen einen kursorischen Überblick über die Designgeschichte und haben sich in exemplarische Quellen eingearbeitet; sie verstehen wichtige designgeschichtliche Weichenstellungen und haben sich mit wichtigen kulturgeschichtlichen Kontexten vertraut gemacht; sie können die erworbenen Kenntnisse in der Designgeschichte durch die Lektüre, Interpretation und Diskussion exemplarischer Texte kritisch überprüfen und sich selbstständig in eigenen kurzen schriftlichen Arbeiten mit designhistorischen Texten und Fragestellungen auseinandersetzen.
Inhalt	Folgende Inhalte sind exemplarischer Gegenstand der Lehrveranstaltung. Begriff des Designs: Ab wann und nach welchen Kriterien kann man in der Kulturgeschichte das Design als eigenständige Disziplin ausfindig machen? Welche Vorläuferformen gibt es? Wie verhält sich die Vergangenheit des Designs zu seiner Gegenwart und Zukunft? Geschichte des Designs: Welche Designansätze sind innerhalb der Designgeschichte von wem vertreten worden? In welchem Verhältnis stehen sie zueinander? Und wo stehen wir heute?
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar
Prüfungsleistung	Klausur
ECTS Punkte	2

	2. Semester
Modultitel	Vertiefung Illustration 01
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine Entscheidungskompetenz zwischen Darstellungsformen und Illustrationsstilen. Sie können Stil, Bildaufbau und Erzählweise von den ersten Ideenskizzen, über experimentelles Entwerfen zu einer finalen Illustration entwickeln, die das Darzustellende essentiell repräsentiert.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Illustration. Entwicklung einer beispielhaften Illustrationsaufgabe von der Konzeption bis zur Auswahl eines finalen Motivs in Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, 3-tägiger Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	2. Semester
Modultitel	Vertiefung Fotografie 01
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine Entscheidungskompetenz zwischen Darstellungsformen, Fototechniken und Fotostilen. Sie sind mit Grundlagen der Fotografie vertraut, haben Grundkenntnisse in Bildbearbeitung und Aufnahmetechniken erworben. Anhand einer Projektaufgabe haben sie durch intensive Beschäftigung mit Aufnahmemöglichkeiten und Bildbeispielen erste Ansätze einer eigenständigen Bildsprache entwickelt.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Fotografie. Entwicklung einer beispielhaften fotografischen Aufgabe von der Konzeption über die Produktion und das Editing bis zu finalen Motiven in Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, 3-tägiger Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	2. Semester
Modultitel	Vertiefung Bildschirm orientiertes Design 01
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine Entscheidungskompetenz zwischen digital basierten Gestaltungsmöglichkeiten. Sie sind mit dem aktuellen Entwicklungsstand Bildschirm orientierter Gestaltungsprogramme und der mit ihnen verbundenen Gestaltungsanwendungen vertraut. Sie besitzen Grundkenntnisse in der Benutzung einzelner aktueller Bildschirm orientierter Gestaltungsprogramme. Anhand einer Projektaufgabe haben sie unter Benutzung aktuellster Software Bildschirm orientierte, experimentelle Gestaltungslösungen entwickelt.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Bildschirm orientiertes Design. Entwicklung einer Software basierten gestalterischen Aufgabe von der Konzeption, der Programmeinarbeitung und der Programmbenutzung zu experimentellen Bildschirm orientierten Lösungen in Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, 3-tägiger Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

3. Semester

Modultitel	Grundlagen des Kommunikationsdesigns 03
Modulverantwortliche	Prof. KD Grundlagen – Prof. Gerwin Schmidt Leiter*in Werkstatt für Typografie und Schriftgestaltung – KTL Stefanie Schwarz Leiter*in Werkstatt für Audiovision und Video – KTL Carsten Fuhrmann Lehrbeauftragte*r Animation, After FX, Filmschnitt – Lehrbeauftragter Ralf Bohde Lehrbeauftragte*r Gestaltung digitaler Medien – Lehrbeauftragter Steffen Knöll/Sven Tillack
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine umfassende, anwendungsorientierte Problemlösungs- und Gestaltungs-kompetenz. Sie haben einen Überblick über historische und aktuelle Tendenzen im Kommunikationsdesign und kennen wichtige Persönlichkeiten des Felds. Sie haben anhand von Übungen und Kleinprojekten ihre Erfahrungen in der Erstellung von typografischen Layouts, in der Satzherstellung sowie in der korrekten Anwendung detailtypografischer Elemente erweitert. Sie besitzen grundlegende Kenntnisse in der Gestaltung digitaler Medien – wie etwa in der Gestaltung von Websites. Sie haben die Fähigkeit zur Entwicklung und zur Anwendung typografischer Rastersysteme erworben. Sie sind in der Projektrecherche, der Entwurfsfindung und der Inhaltsstrukturierung geübt. Sie haben anhand der Bearbeitung von Großprojekten zur Schriftgestaltung, zur Plakatgestaltung, zur Buchgestaltung und zur Film- bzw. Animationsfilmgestaltung ihre Fähigkeiten bei der Konzeption, der Komposition, der Bilderzeugung, der Fotografie, der Illustration, und in der Entwurfsrealisierung entwickelt.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in aktuelle und historische Kontexte des Kommunikationsdesigns. Technische Kurse in Schriftgestaltung, Computeranimation, Film, digitaler Bilderzeugung / Bearbeitung / Schnitt und Gestaltung digitaler Medien. Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für großvolumige Projektarbeiten in Schriftgestaltung, Plakatgestaltung, Buchgestaltung, Filmgestaltung und Trickfilm / Animation. Projektbegleitende Information über technische Produktions- und Herstellungsanforderungen.
Zulassungsvoraussetzung	Grundlagen des Kommunikationsdesigns 01 + 02
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Schulungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	20

	3. Semester
Modultitel	Audiovisuelle Techniken 01
Modulverantwortliche	KTL Carsten Fuhrmann
Qualifikationsziele	Grundlagen audiovisueller Medien, analoger Trick-Film, Motion-Graphics
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen: Bildaufbau, Schnitt-Syntax, Audio-Environment.- praktische Übungen: Story, Drehbuch, Handlungs-Charaktere.- Schauspielführung- Drehbuchentwicklung- Dreh- Postproduktion (Montage, Color Grading, Audiomix)
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	3. Semester
Modultitel	Werbung 01
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r Fred Feuerbacher
Qualifikationsziele	Die Student*innen kennen die Gestaltungsabläufe in der Entwicklung einer Werbekampagne. Sie besitzen ein Wissen über die Prozess- und Organisationsstrukturen und die verschiedenen Tätigkeitsbereiche in einer professionellen Werbeagentur.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die Tätigkeiten einer Werbeagentur anhand konkreter Aufgabenstellungen.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	3. Semester
Modultitel	Ästhetik
Modulverantwortliche	Prof. Theorie – Prof. Dr. Daniel Feige
Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen Grundkenntnisse der ästhetischen Tradition und haben die grundlegenden Fragestellungen wie Unterscheidungen der Ästhetik anhand exemplarischer Positionen in Geschichte und Gegenwart kennengelernt. Sie sind in der Lage, im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit entsprechende Positionen in eigenständiger Weise zu diskutieren und mit Blick auf paradigmatische Bereiche der Ästhetik wie die Kunst oder das Design zu konkretisieren.
Inhalt	Die Lehrveranstaltung führt in Grundfragen der philosophischen Ästhetik ein. Das geschieht entweder in Form einer Überblicksdarstellung über kanonische Beiträge zur Ästhetik insgesamt oder in bestimmte Traditionen (von Baumgarten bis zu aktuellen Debatten der angloamerikanischen wie deutschen und französischen Ästhetik) oder anhand eines paradigmatischen Gegenstandsbereichs und der mit ihm in der Forschung verbundenen Diskussionen (etwa: Design, Musik, Literatur, Film, Computerspiele usw.).
Zulassungsvoraussetzung	Einführung wissenschaftliches Arbeiten und Philosophie des Designs
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar
Prüfungsleistung	Wissenschaftliche Hausarbeit
ECTS Punkte	6

	3. Semester
Modultitel	Designgeschichte 02
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Fischer
Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen einen kursorischen Überblick über die Designgeschichte und haben sich in exemplarische Quellen eingearbeitet; sie verstehen wichtige designgeschichtliche Weichenstellungen und haben sich mit wichtigen kulturgeschichtlichen Kontexten vertraut gemacht; sie können die erworbenen Kenntnisse in der Designgeschichte durch die Lektüre, Interpretation und Diskussion exemplarischer Texte kritisch überprüfen und sich selbstständig in eigenen kurzen schriftlichen Arbeiten mit designhistorischen Texten und Fragestellungen auseinandersetzen.
Inhalt	Folgende Inhalte sind exemplarischer Gegenstand der Lehrveranstaltung. Begriff des Designs: Ab wann und nach welchen Kriterien kann man in der Kulturgeschichte das Design als eigenständige Disziplin ausfindig machen? Welche Vorläuferformen gibt es? Wie verhält sich die Vergangenheit des Designs zu seiner Gegenwart und Zukunft? Geschichte des Designs: Welche Designansätze sind innerhalb der Designgeschichte von wem vertreten worden? In welchem Verhältnis stehen sie zueinander? Und wo stehen wir heute?
Zulassungsvoraussetzung	Designgeschichte 01
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Seminar
Prüfungsleistung	wissenschaftliche Arbeit und/oder mündliche Prüfung
ECTS Punkte	2

	4. Semester
Modultitel	Grundlagen des Kommunikationsdesigns 04
Modulverantwortliche	Prof. KD Grundlagen – Prof. Gerwin Schmidt Leiter*in Werkstatt für Typografie und Schriftgestaltung – KTL Stefanie Schwarz Leiter*in Werkstatt für Audiovision und Video – KTL Carsten Fuhrmann Lehrbeauftragte*r Animation, After FX, Filmschnitt – Lehrbeauftragter Ralf Bohde Lehrbeauftragte*r Gestaltung digitaler Medien – Lehrbeauftragter Steffen Knöll/Sven Tillack
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine umfassende, anwendungsorientierte Problemlösungs- und Gestaltungs-kompetenz. Sie haben einen Überblick über historische und aktuelle Tendenzen im Kommunikationsdesign und kennen wichtige Persönlichkeiten des Felds. Sie haben anhand von Übungen und Kleinprojekten ihre Erfahrungen in der Erstellung von typografischen Layouts, in der Satzherstellung sowie in der korrekten Anwendung detailtypografischer Elemente erweitert. Sie besitzen grundlegende Kenntnisse in der Gestaltung digitaler Medien – wie etwa in der Gestaltung von Websites. Sie haben die Fähigkeit zur Entwicklung und zur Anwendung typografischer Rastersysteme erworben. Sie sind in der Projektrecherche, der Entwurfsfindung und der Inhaltsstrukturierung geübt. Sie haben anhand der Bearbeitung von Großprojekten zur Schriftgestaltung, zur Plakatgestaltung, zur Buchgestaltung und zur Film- bzw. Animationsfilmgestaltung ihre Fähigkeiten bei der Konzeption, der Komposition, der Bilderzeugung, der Fotografie, der Illustration, und in der Entwurfsrealisierung entwickelt.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in aktuelle und historische Kontexte des Kommunikationsdesigns. Technische Kurse in Schriftgestaltung, Computeranimation, Film, digitaler Bilderzeugung / Bearbeitung / Schnitt und Gestaltung digitaler Medien. Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für großvolumige Projektarbeiten in Schriftgestaltung, Plakatgestaltung, Buchgestaltung, Filmgestaltung und Trickfilm / Animation. Projektbegleitende Information über technische Produktions- und Herstellungsanforderungen.
Zulassungsvoraussetzung	Grundlagen des Kommunikationsdesigns 03
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Schulungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	26

	4. Semester
Modultitel	Audiovisuelle Techniken 02
Modulverantwortliche	KTL Carsten Fuhrmann
Qualifikationsziele	Kurz-Spielfilm mit Animation und Beweg-Grafik
Inhalt	Die Studierenden erstellen einen Kurz-Spielfilm und binden Trickfilmelemente und Motion-Graphics ein.
Zulassungsvoraussetzung	Audiovisuelle Techniken 01
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Projektbetreuung
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	4. Semester
Modultitel	Werbung 02
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r Fred Feuerbacher
Qualifikationsziele	Die Student*innen kennen die Gestaltungsabläufe in der Entwicklung einer Werbekampagne. Sie besitzen ein Wissen über die Prozess- und Organisationsstrukturen und die verschiedenen Tätigkeitsbereiche in einer professionellen Werbeagentur.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die Tätigkeiten einer Werbeagentur anhand konkreter Aufgabenstellungen.
Zulassungsvoraussetzung	Werbung 01
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	4. Semester
Modultitel	Industrielle Buchherstellung
Modulverantwortliche	KTL Katja Liebig
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen grundlegende Kenntnisse der industriellen Buchherstellung und deren Einfluss auf die Buchgestaltung. Sie sind in der zielgerichteten Anwendung der Buchgestaltungsmittel geübt und haben Grundkenntnisse über Bindetechniken und industrielle Buchweiterverarbeitungstechniken erworben.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in die industrielle Buchherstellung.
Zulassungsvoraussetzung	Buchbindetechnik
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Seminar
Prüfungsleistung	Hausarbeit
ECTS Punkte	1

	4. Semester
Modultitel	Vertiefung Illustration 02
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine Entscheidungskompetenz zwischen Darstellungsformen und Illustrationsstilen. Sie können Stil, Bildaufbau und Erzählweise von den ersten Ideenskizzen, über experimentelles Entwerfen zu einer finalen Illustration entwickeln, die das Darzustellende essentiell repräsentiert.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Illustration. Entwicklung einer beispielhaften Illustrationsaufgabe von der Konzeption bis zur Auswahl eines finalen Motivs in Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, 3-tägiger Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	4. Semester
Modultitel	Vertiefung Fotografie 02
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine Entscheidungskompetenz zwischen Darstellungsformen, Fototechniken und Fotostilen. Sie sind mit Grundlagen der Fotografie vertraut, haben Grundkenntnisse in Bildbearbeitung und Aufnahmetechniken erworben. Anhand einer Projektaufgabe haben sie durch intensive Beschäftigung mit Aufnahmemöglichkeiten und Bildbeispielen erste Ansätze einer eigenständigen Bildsprache entwickelt.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Fotografie. Entwicklung einer beispielhaften fotografischen Aufgabe von der Konzeption über die Produktion und das Editing bis zu finalen Motiven in Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, 3-tägiger Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	4. Semester
Modultitel	Vertiefung Bildschirm orientiertes Design 01
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine Entscheidungskompetenz zwischen digital basierten Gestaltungsmöglichkeiten. Sie sind mit dem aktuellen Entwicklungsstand Bildschirm orientierter Gestaltungsprogramme und der mit ihnen verbundenen Gestaltungsanwendungen vertraut. Sie besitzen Grundkenntnisse in der Benutzung einzelner aktueller Bildschirm orientierter Gestaltungsprogramme. Anhand einer Projektaufgabe haben sie unter Benutzung aktuellster Software Bildschirm orientierte, experimentelle Gestaltungslösungen entwickelt.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Bildschirm orientiertes Design. Entwicklung einer Software basierten gestalterischen Aufgabe von der Konzeption, der Programmeinarbeitung und der Programmbenutzung zu experimentellen Bildschirm orientierten Lösungen in Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	keine
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, 3-tägiger Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	5. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 01
Modulverantwortliche	Prof. KD – Prof. Ulrich Cluss
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	26

5. Semester

Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 01
Modulverantwortliche	Prof. KD – Prof. Patrick Thomas
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	26

	5. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 01
Modulverantwortliche	Prof.in KD – Prof.in Lucienne Roberts
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	26

	5. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Fotografie 01
Modulverantwortliche	Prof.in KD – Prof.in Ulrike Myrzik
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, sich als eigenständige Designer*innen mit Schwerpunkt Fotografie zu behaupten. Sie können mit unterschiedlichen Kamerasystemen und Lichttechniken arbeiten und sicher Bildbearbeitungsprogramme / Postproduktion anwenden. Konzeption, Ideenfindung und Umsetzung in einer eigenen Bildsprache, sowie die Entwicklung des Bewusstseins gegenüber einer kulturellen, sozialen und politischen Haltung stehen im Mittelpunkt der Lehre. Ein fundiertes Wissen über Fotogeschichte und Theorie soll erarbeitet werden. Die Studierenden sollen sich sowohl fotografisch, als auch organisatorisch, sozial und kommunikativ kompetent in dem angewandten visuellen Geschehen auskennen und bestehen können.
Inhalt	Vermittelt wird ein eigenständiges Arbeiten, die Entwicklung einer eigenen Bildsprache im Bereich der traditionellen fotografischen Ausdrucksformen, Stils, Portrait, Dokument, Inszenierung. Dabei kann digital oder analog gearbeitet werden. Ideenfindung, Strategien der Recherche, interdisziplinäres Forschen und Arbeiten, angewandte Postproduktion bis zur Präsentationsform sind essentieller Bestandteil der Lehre. Begleitet werden die Projekte durch Einzel- und Gruppenbesprechungen, Workshops, Exkursionen und Kooperationen mit international artverwandten Positionen.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	26

	5. Semester
Modultitel	Fotoschein
Modulverantwortliche	Prof.in Fotografie – Prof.in Ulrike Myrzik
Qualifikationsziele	In diesem Kurs wird eine Thematik vorgegeben, die jedem* jeder Teilnehmer*in großen Spielraum lässt, diese visuell in eine adäquate Bildsprache umzusetzen. Bildbearbeitung kann einfließen, bis das gewünschte Resultat erreicht ist. Die Studierenden sollen als eigenständige Bildgestalter*innen handeln können, und einen ganzen Prozess einer anspruchsvollen Arbeit durchlaufen und diesen danach auch im artverwandten Feld beurteilen können.
Inhalt	Eine intensive Auseinandersetzung mit der Fotografie, Aufnahmetechnik, Recherche, und das Überprüfen von Inhalten, bis hin zur geeigneten Präsentationsform ist gefordert. Besprechung von unterschiedlichen Bildsprachen anhand von Beispielen anderer fotografischer Positionen, Bildbearbeitungsmöglichkeiten digital und analog, Exkursionen und Ausstellungsbesuche. Angefangene Projekte können weitergeführt werden. Ein Workshop mit einer fotografischen Persönlichkeit passend zum Thema wird den Kurs beenden.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	5. Semester
Modultitel	Symbolphilosophie und Semiotik
Modulverantwortliche	Prof. Theorie – Prof. Dr. Daniel Feige
Qualifikationsziele	Die Lehrveranstaltung dient neben dem Erwerb inhaltlicher Kenntnisse der Symbolphilosophie, Zeichentheorie und Semiotik anhand von einschlägigen Positionen aus Geschichte und Gegenwart zugleich der Schulung der Vortrags- und Präsentationskompetenzen der Studierenden. Nach dem Kurs sind sie in der Lage, theoretische Positionen für eine allgemeine Zuhörerschaft in Form eines Vortrags eigenständig zu erarbeiten.
Inhalt	In gemeinsamer Lektüre einschlägiger Positionen aus dem Feld der Symbolphilosophie, Zeichentheorie und Semiotik werden Klassiker wie aktuelle Positionen aus der hermeneutischen, strukturalistischen und analytischen Tradition kennengelernt. Die Kurzvorträge der Studierenden werden gemeinsam diskutiert, sodass an einer Schulung der Fähigkeit zum mündlichen Vortrag und zur Darstellung komplexer theoretischer Sachverhalte in klarer und verständlicher Form gearbeitet wird.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar
Prüfungsleistung	Präsentation
ECTS Punkte	3

6. Semester

Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 02
Modulverantwortliche	Prof. KD – Prof. Ulrich Cluss
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	28

	6. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 02
Modulverantwortliche	Prof. KD – Prof. Patrick Thomas
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	28

	6. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 02
Modulverantwortliche	Prof.in KD – Prof.in Lucienne Roberts
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	28

	6. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Fotografie 02
Modulverantwortliche	Prof.in KD – Prof.in Ulrike Myrzik
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, sich als eigenständige Designer*innen mit Schwerpunkt Fotografie zu behaupten. Sie können mit unterschiedlichen Kamerasystemen und Lichttechniken arbeiten und sicher Bildbearbeitungsprogramme / Postproduktion anwenden. Konzeption, Ideenfindung und Umsetzung in einer eigenen Bildsprache, sowie die Entwicklung des Bewusstseins gegenüber einer kulturellen, sozialen und politischen Haltung stehen im Mittelpunkt der Lehre. Ein fundiertes Wissen über Fotogeschichte und Theorie soll erarbeitet werden. Die Studierenden sollen sich sowohl fotografisch, als auch organisatorisch, sozial und kommunikativ kompetent in dem angewandten visuellen Geschehen auskennen und bestehen können.
Inhalt	Vermittelt wird ein eigenständiges Arbeiten, die Entwicklung einer eigenen Bildsprache im Bereich der traditionellen fotografischen Ausdrucksformen, Stils, Portrait, Dokument, Inszenierung. Dabei kann digital oder analog gearbeitet werden. Ideenfindung, Strategien der Recherche, interdisziplinäres Forschen und Arbeiten, angewandte Postproduktion bis zur Präsentationsform sind essentieller Bestandteil der Lehre. Begleitet werden die Projekte durch Einzel- und Gruppenbesprechungen, Workshops, Exkursionen und Kooperationen mit international artverwandten Positionen.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	28

	6. Semester
Modultitel	Illustrationsschein
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r Jan Bazing
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine Entscheidungskompetenz zwischen Darstellungsformen und Illustrationsstilen. Sie können Stil, Bildaufbau und Erzählweise von den ersten Ideenskizzen, über experimentelles Entwerfen zu einer finalen Illustration entwickeln, die das Darzustellende essentiell repräsentiert.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Illustration. Entwicklung einer beispielhaften Illustrationsaufgabe von der Konzeption bis zur Auswahl eines finalen Motivs in Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	6. Semester
Modultitel	Marketing
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r NN
Qualifikationsziele	Die Student*innen kennen die Abläufe in der Entwicklung eines Marketingprozesses. Sie besitzen ein Wissen über die Erstellung eines Marketingplans.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in Marketing-Tools und die Erstellung eines Marketing-Plans. Erkennen von Chancen durch die Markt-, Kunden- und Wettbewerbsanalyse einschließlich Marktforschung. Festlegung von Zielen, die sicherstellen, dass die investierten Mittel zurückfließen. Auswahl geeigneter Strategien zur Zielerreichung. Umsetzung der Strategie mit dem Marketing-Mix und schließlich Erfolgskontrolle des gesamten Prozesses und aller getroffenen Entscheidungen.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	7. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 03
Modulverantwortliche	Prof. KD – Prof. Ulrich Cluss
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	23

7. Semester

Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 03
Modulverantwortliche	Prof. KD – Prof. Patrick Thomas
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	23

	7. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 03
Modulverantwortliche	Prof.in KD – Prof.in Lucienne Roberts
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	23

	7. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Fotografie 03
Modulverantwortliche	Prof.in KD – Prof.in Ulrike Myrzik
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, sich als eigenständige Designer*innen mit Schwerpunkt Fotografie zu behaupten. Sie können mit unterschiedlichen Kamerasystemen und Lichttechniken arbeiten und sicher Bildbearbeitungsprogramme / Postproduktion anwenden. Konzeption, Ideenfindung und Umsetzung in einer eigenen Bildsprache, sowie die Entwicklung des Bewusstseins gegenüber einer kulturellen, sozialen und politischen Haltung stehen im Mittelpunkt der Lehre. Ein fundiertes Wissen über Fotogeschichte und Theorie soll erarbeitet werden. Die Studierenden sollen sich sowohl fotografisch, als auch organisatorisch, sozial und kommunikativ kompetent in dem angewandten visuellen Geschehen auskennen und bestehen können.
Inhalt	Vermittelt wird ein eigenständiges Arbeiten, die Entwicklung einer eigenen Bildsprache im Bereich der traditionellen fotografischen Ausdrucksformen, Stils, Portrait, Dokument, Inszenierung. Dabei kann digital oder analog gearbeitet werden. Ideenfindung, Strategien der Recherche, interdisziplinäres Forschen und Arbeiten, angewandte Postproduktion bis zur Präsentationsform sind essentieller Bestandteil der Lehre. Begleitet werden die Projekte durch Einzel- und Gruppenbesprechungen, Workshops, Exkursionen und Kooperationen mit international artverwandten Positionen.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	23

7. Semester

Modultitel	Schein Bildschirm orientiertes Design
Modulverantwortliche	Lehrbeauftragte*r
Qualifikationsziele	Die Student*innen besitzen eine Entscheidungskompetenz zwischen digital basierten Gestaltungsmöglichkeiten. Sie sind mit dem aktuellen Entwicklungsstand Bildschirm orientierter Gestaltungsprogramme und der mit ihnen verbundenen Gestaltungsanwendungen vertraut. Sie besitzen Grundkenntnisse in der Benutzung einzelner aktueller Bildschirm orientierter Gestaltungsprogramme. Anhand einer Projektaufgabe haben sie unter Benutzung aktuellster Software Bildschirm orientierte, experimentelle Gestaltungslösungen entwickelt.
Inhalt	Theoretische und praktische Einführung in das Thema Bildschirm orientiertes Design. Entwicklung einer Software basierten gestalterischen Aufgabe von der Konzeption, der Programmeinarbeitung und der Programmbenutzung zu experimentellen Bildschirm orientierten Lösungen in Projektarbeit.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar, Workshop
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	1

	7. Semester
Modultitel	Kulturphilosophie
Modulverantwortliche	Prof. Theorie – Prof. Dr. Daniel Feige
Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen exemplarische wie vertiefte Kenntnisse eines spezifischen Bereichs aus den Kernfragen im Spektrum der theoretischen oder praktischen Philosophie, die von umfassender Relevanz für gegenwärtige Diskurse und Praktiken sind. Dieser inhaltliche Schwerpunkt ist mit der Einübung in umfangreichere Recherche- und Forschungsarbeiten verbunden. Die Studierenden verstehen klassische und gegenwärtige Positionen des jeweils unterrichteten Bereichs und sind in der Lage, sie in Form einer umfangreichen wissenschaftlichen Arbeit eigenständig zu recherchieren und präzise und klar darzustellen.
Inhalt	Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse von Fragen, die mit kulturphilosophischen Diskussionen verbunden sind. Dazu können unter anderem Klassiker der Kulturphilosophie gehören (von Herder über Nietzsche bis hin zu Heidegger, Cassirer und Derrida, Foucault und Gadamer), Positionen der Anthropologie (von Gehlen über Plessner bis zu McDowell), Grundlagen spezifischer Debatten der Ethik (Klimaethik, Tierethik) oder Grundlagen der Wissenschaftstheorie (von Popper über Kuhn und Lakatos bis zu Latour). Entsprechende exemplarische Bereiche werden im Rahmen einer umfangreichen Forschungsarbeit schriftlich erarbeitet.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Wintersemester
Veranstaltungsart	Vorlesung, Seminar
Prüfungsleistung	Wissenschaftliche Hausarbeit
ECTS Punkte	6

	8. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 04
Modulverantwortliche	Prof. KD – Prof. Ulrich Cluss
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	30

	8. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 04
Modulverantwortliche	Prof. KD – Prof. Patrick Thomas
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	30

	8. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Kommunikationsdesign 04
Modulverantwortliche	Prof.in KD – Prof.in Lucienne Roberts
Qualifikationsziele	Die Student*innen haben ihre Fähigkeiten bei der Umsetzung künstlerischer und gestalterischer Entwurfsvorhaben entwickelt. Sie haben allgemeine und je nach Neigung spezialisierte Qualifikationen zur selbstständigen Arbeit im Kommunikationsdesign erworben. Sie wurden in den Schwerpunkten Konzeptexpertise und bei der Entwicklung einer souveränen gestalterischen Persönlichkeit, durch praktische und theoretische Angebote sowie durch Zeit für persönliche Experimente und kooperativer Zusammenarbeit mit Kommilitonen unterstützt. Sie besitzen eine durch Projektarbeit geschulte Kompetenz, komplexe Inhalte kommunikativ in den jeweils geeigneten Medien zu vermitteln und dabei innovative, gesellschaftsbewußte Gestaltungslösungen zu konzipieren.
Inhalt	Konzept, Recherche, Entwurf und Gestaltung für Projektarbeiten in verschiedenen Volumen für Wettbewerbe, angewandte Auftraggeber, selbstinitiierte individuell künstlerische Projekte sowie für repräsentative Klassenprojekte. Aneignung spezieller persönlicher theoretischer und praktischer Kompetenzen für die Entwicklung eigenständiger Gestaltungspositionen und Haltungen, durch grafische Experimente, Vorträge, Exkursionen, Gastsemester, Praktika und Textarbeit. Einübung in die beruflichen Praktiken.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	30

	8. Semester
Modultitel	Klasse Hauptstudium Fotografie 04
Modulverantwortliche	Prof.in KD – Prof.in Ulrike Myrzik
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, sich als eigenständige Designer*innen mit Schwerpunkt Fotografie zu behaupten. Sie können mit unterschiedlichen Kamerasystemen und Lichttechniken arbeiten und sicher Bildbearbeitungsprogramme / Postproduktion anwenden. Konzeption, Ideenfindung und Umsetzung in einer eigenen Bildsprache, sowie die Entwicklung des Bewusstseins gegenüber einer kulturellen, sozialen und politischen Haltung stehen im Mittelpunkt der Lehre. Ein fundiertes Wissen über Fotogeschichte und Theorie soll erarbeitet werden. Die Studierenden sollen sich sowohl fotografisch, als auch organisatorisch, sozial und kommunikativ kompetent in dem angewandten visuellen Geschehen auskennen und bestehen können.
Inhalt	Vermittelt wird ein eigenständiges Arbeiten, die Entwicklung einer eigenen Bildsprache im Bereich der traditionellen fotografischen Ausdrucksformen, Stils, Portrait, Dokument, Inszenierung. Dabei kann digital oder analog gearbeitet werden. Ideenfindung, Strategien der Recherche, interdisziplinäres Forschen und Arbeiten, angewandte Postproduktion bis zur Präsentationsform sind essentieller Bestandteil der Lehre. Begleitet werden die Projekte durch Einzel- und Gruppenbesprechungen, Workshops, Exkursionen und Kooperationen mit international artverwandten Positionen.
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Sommersemester
Veranstaltungsart	Vorlesungen, Projektarbeit, Klassen- und Einzelbesprechungen, Exkursionen
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	30

	9. Semester
Modultitel	Diplom KD
Modulverantwortlich	–
Qualifikationsziele	–
Inhalt	–
Zulassungsvoraussetzung	Vordiplom KD
Angebotszyklus	jedes Winter- und Sommersemester
Veranstaltungsart	–
Prüfungsleistung	Projektarbeiten
ECTS Punkte	30