

## Fachgruppe Design

### Lehrangebot / Kommentiertes Lehrveranstaltungsverzeichnis

#### Wintersemester 2018/2019

Industrial Design.....	2
Kommunikationsdesign.....	26
Textildesign.....	50
Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign.....	78
Werkstätten.....	83

## **Industrial Design**

1. Semester

**Prof. Dr. Barbara Bader**

Begrüßung der Erstsemester

Neubau 2 / Vortragssaal

Mo 15.10., 9 Uhr

### **Erstsemesterbegrüßung**

Begrüßung der Erstsemester durch die Rektorin Prof. Dr. Barbara Bader. Es stellen sich vor: das Studierendenparlament und der AStA, die Gleichstellungsbeauftragte, der Beauftragte für Studierende mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen und das Studierendenwerk Stuttgart. Wichtigste Informationen rund um die Themen Studium und IT-Service sowie erste Einblicke in die Bibliothek der Akademie. Mit anschließender Vergabe der Studierendenausweise (AKArt).

**Industrial Design**

alle Semester Industrial Design

Einführungsveranstaltung

Werkstattbau / Seminarraum

Mo 15.10., 13 Uhr

**Kick-off aller Projekte**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Industrial Design**

alle Semester Industrial Design

**Prof. Dipl.-Des. Uwe Fischer**

**Dipl.-Des. David Gebka (AM)**

Hauptprojekt

Di 16.10., Kick-Off (Kunsthalle Göppingen)

Laufzeit: 16.10. – 06.11.2018

Werkstattbau / Raum 218

Mo 13-17 Uhr (Klassenbesprechung)

### **Göppingen 2.0!**

Klasseninterner Realisierungswettbewerb für die Kunsthalle Göppingen.

2014 wurde nach einer Grundsanierung Teile des Cafés, von Studierende des Studiengangs neu eingerichtet. Das erfolgreiche Projekt soll nun um 15-20 Sitze und Tische erweitert werden.

Aufgabe wird es sein, eine passende Antwort auf die extravaganten Vorlagen von Michal Levitzky, Jerusalem und Ania Wojcik, Warschau zu realisieren.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Industrial Design**

alle Semester Industrial Design

**Prof. Dipl.-Des. Uwe Fischer**

**Dipl.-Des. David Gebka (AM)**

Hauptprojekt

Di 23.10., Kick-Off (Rathaus Rottweil)

Laufzeit: 23.10. – 13.11.2018

Werkstattbau / Raum 218

Mo 13-17 Uhr (Klassenbesprechung)

### **Rottweil sitzt!**

Klasseninterner Ideenwettbewerb für die Stadt Rottweil.

Gesucht werden Angebote zum Sitzen und Verweilen im öffentlichen Raum. Die Auseinandersetzung mit dem Ort dessen Historie und die Entwicklung einer gestalterisch zeitgemäßen Antwort wird der Schwerpunkt dieses Wettbewerbs sein.

Die Stadt Rottweil beabsichtigt den Siegerentwurf zu realisieren.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Industrial Design**

alle Semester Industrial Design

**Prof. Dipl.-Des. Uwe Fischer**

**Dipl.-Des. David Gebka (AM)**

Hauptprojekt

Di 20.11., Kick-Off (Atelier Prof. Fischer)

Laufzeit: Mo 19.11. / Di 20.11. – 04.02.2019

Werkstattbau / Raum 218

Mo 13-17 Uhr (Klassenbesprechung)

### **Zu Verschenken!**

Sperrmüll, Flaschenpfand, Bücherkisten, Container, Kleiderspenden. Es gibt viele Modelle, den öffentlichen Raum als Raum des freien Austauschs von Dingen zu nutzen. Oft entsteht eine solche Kultur des Abgebens von unten heraus, ohne den Einfluss staatlicher Institutionen. Oft sogar in Missachtung der Gesetze, mit denen der öffentliche Raum geordnet werden soll.

Lässt sich eine solche Schenkultur gezielt fördern?

Welche Form hat ein Geschenk-Display im öffentlichen Raum?

Durch welche Maßnahmen lässt sich der Wert eines 'Dings' neu entdecken?

Wie gestaltet sich eine Ökonomie wenn es ein Nehmen ohne Geben gibt?

Die kurze theoretische Auseinandersetzung soll im Anschluss schnell und experimentell in Feldversuchen umgesetzt, erprobt und dokumentiert werden.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Industrial Design**

alle Semester Industrial Design

**Prof. Dipl. Künstl. Aylin Langreuter**

**Prof. Dipl.-Des. Christophe de la Fontaine**

Hauptprojekt

Werkstattbau / Raum 216

Di 10-16 Uhr (Projektbesprechung)

Exkursion 29.10.-30.10.2018

Couvent de la Tourette

### **Fast Nichts / das Nötigste+1**

Joachim Klöckner, Konsumverweigerer, lebt in Berlin und besitzt nur 50 Gegenstände.

Was wäre sein 51igster Gegenstand?

Wir alle besitzen Unmengen an Gegenständen. Oder besitzen sie vielleicht uns?

Konsum ist der Götzendienst unserer Gesellschaft und dessen Werbung allgegenwärtig.

Was allerdings benötige ich wirklich, damit ich ich sein kann?

Sein Hab und Gut wie Joachim Klöckner auf lediglich 50 Gegenstände zu reduzieren, bedeutet das für mich Einschränkung oder Befreiung? Und wenn zwei der 50 Gegenstände

ein Computer und ein Iphone mit Internetzugang sind, verwehre ich mich dann nicht eigentlich von Anfang an der Konsumverwehrung?

Um dem Thema in seiner gesamten Dimension konzentriert nachspüren zu können,

werden wir uns mit den Studierenden im Rahmen einer Exkursion in das von

Le Corbusier entworfene Kloster Couvent de la Tourette zurückziehen.

Hier versuchen wir die Frage zu beantworten, was oder wie der Gegenstand sein müsste,

der dem Minimalisten dazu verleiten könnte, 51 Gegenstände besitzen zu wollen.

Jeder Studierende wird ein Produkt entwerfen, das seiner Meinung nach diese Frage beantwortet.

\*All ingredients are served in white

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Industrial Design**

1. Semester

**Prof. Dipl.-Des. Anne Bergner**

**N.N. (LBA)**

Seminar

Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben

Do 16-19 Uhr

### **Konstruktions- und Gestaltungsübung I**

Übungen zu design-methodischen und konstruktiven Grundlagen anhand von einfachen Entwurfsaufgaben.

Einführung in ästhetische, produktsprachliche, Nutzer-zentrierte und fertigungsrelevante Aspekte der Produktgestaltung.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**



## **Industrial Design**

1. Semester

**Prof. Dipl.-Ing. Fahim Mohammadi, M.Arch. M.Eng.**

**Natalie Weinmann, M.Des. (AM)**

Projektarbeit, Vorlesungen, Workshops

Neubau 1 / Raum 305 + 306.1 + 306.2 + Vortragsraum 301

Di 9-18 Uhr + Mi 9-12 Uhr (Einführung: 16.10.2018 um 9 Uhr im Neubau 1 / Vortragssaal)

### **Grundlagen der Gestaltung / Inkubator**

In unserem post-digitalen Zeitalter ist das "Wie" des Gestaltens genauso wichtig wie das Gestaltete selbst. Es standen noch nie so viele unterschiedliche Methoden und Techniken zur Verfügung, die jede für sich das Potential haben, noch gestern definierte Grenzen heute zu überschreiten.

Gestaltung ist zu einer liquiden Disziplin geworden, die sich ihren Weg in andere Domänen bahnt, welche Jahrhunderte lang Anderen vorbehalten waren, wie beispielsweise Mathematiker/innen, Neurolog/innen, Genetiker/innen, Künstler/innen oder Produzierenden. Die postdigitale Designerin bzw. der postdigitale Designer gestaltet mehr durch Manipulation als durch Determinismus, und das was er gestaltet ist geprägt von Neugierde, Intuition, Spekulation und dem Experiment.

Vor diesem Hintergrund versteht sich die Klasse "Grundlagen der Gestaltung" als eine Art Inkubator, der den Studierenden des zweiten Studienjahres einen geborgenen Raum für erste, intuitiv-gestalterische Schritte bietet, diese aber gleichzeitig auch im Laufe des Jahres zu radikalieren vermag. Dies geschieht in fünf, aufeinander aufbauenden Phasen, zu denen unterschiedliche Maßstäblichkeiten und Ihre Phänomene ergründet und miteinander verknüpft werden sollen:

Phase 1 - Materialität - intuitives Spiel (1. Semester)

Phase 2 - Objekt - systemisches Spiel (1. Semester)

Phase 3 - Feld - Mutation - kontemplatives Experiment (1. Semester)

Phase 4 - Feld - Hybride - konfrontatives Experiment (2. Semester)

Phase 5 - theoria (2. Semester)

Begleitet wird die Erkenntnistätigkeit "Gestaltung" von wöchentlichen Korrekturen während und Präsentationen am Ende der jeweiligen Phasen. Die Studierenden dokumentieren ihren Forschungsprozess in Form eines erweiterten Laborbuches, das zusammen mit den entstandenen Ergebnissen am Ende des Semesters präsentiert wird.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Weitere Informationen unter:

[inkubator.abk-stuttgart.de](http://inkubator.abk-stuttgart.de)

## **Industrial Design**

1. Semester

**Dipl.-Ing. Karl-Heinz Bogner (LBA)**

Seminar/Übungen

Neubau 1 / Raum 305 + 306.1 + 306.2 + Vortragsraum 301

Fr 16-19 Uhr

### **Grundlagen der Gestaltung / Darstellung I**

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt zum einen in der Vermittlung von zeichnerischen Grundlagen (hierbei wird der Einsatz von unterschiedlichen Zeichentechniken und -materialien geübt), zum anderen werden verschiedene zeichnerische Ansätze für die Darstellung von Objekt und Raum vermittelt, wobei die räumliche Wahrnehmung sowie die zeichnerische Übersetzung und Abstraktion geübt und geschult werden sollen. Die im "Inkubator" behandelten Themen wie Materialität, Plastizität, Formfindungsprozesse, Transformation und Evolution werden in Zeichnung und Skizze untersucht und reflektiert.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Weitere Informationen unter:  
[www.abk-inkubator.de/darstellung](http://www.abk-inkubator.de/darstellung)

## **Industrial Design**

1. Semester

### **Dipl.-Des. Jost Schmidt (AM)**

Erstellung von Arbeitsproben nach Anleitung

Werkstattbau / Raum 202

01.10. - 12.10.

jeweils 9-16 Uhr

### **Werkstatt-Einführungskurs für Erstsemester**

Der Kurs vermittelt Einblicke in die Möglichkeiten der Versuchs- und Modellbauwerkstatt, so wie vier weitere Werkstätten des Fachbereichs Architektur. Es finden Sicherheitsunterweisungen an Maschinen statt. Der Kurs ist Voraussetzung für das Arbeiten in den Werkstätten!

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Persönliche Anmeldung bei Jost Schmidt

## **Industrial Design**

1. + 3. Semester

### **Dipl.-Des. Jost Schmidt (AM)**

Vorlesung, Referate, Hausarbeit

Werkstattbau / Seminarraum

Fr 9-12 Uhr (Beginn: 19.10.)

### **Einführung in die Fertigungstechnik**

Vermittlung von Kenntnissen in Theorie und Praxis von Herstellungsverfahren, Bearbeitungs- und Fertigungstechniken in Bezug auf Modellbau und industrielle Fertigung. Es werden auch neueste Entwicklungen aus Wissenschaft und Technik vorgestellt.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**

Einführung

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

Vorlesung / Seminar

**Die Veranstaltung ist ausschließlich für die Erstsemesterstudierenden der Designstudiengänge geöffnet.**

Altbau / Seminarraum der Gemälderestaurierung

Mo 16.00-17.30 (Beginn 05.11.2018)

### **Einführungskurs Philosophie des Designs und wissenschaftliches Arbeiten**

Das von Tutorien begleitete Seminar ist eine Pflichtveranstaltung für alle Studierenden des ersten Semesters in den Studiengängen Industrial Design, Kommunikationsdesign und Textildesign. Es dient der Vermittlung von basalen Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens – wissenschaftliches Schreiben, hermeneutische Erarbeitung von Texten, Fähigkeit zur argumentativen Auseinandersetzung mit Thesen – und zugleich der Einführung in Grundfragen der Designtheorie aus philosophischer Perspektive. Das Tutorium dient neben der Vertiefung der Diskussion der Texte des Seminars vor allem der gemeinsamen Übung wissenschaftlichen Schreibens.

Literatur:

- Bernhard E. Bürdek, Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Basel: Birkhäuser 2005.
- Daniel M. Feige, Design. Eine philosophische Analyse, Berlin: Suhrkamp 2018.
- Claudia Mareis, Theorien des Designs zur Einführung, Hamburg: Junius 2014.
- Eckardt Meyer-Krentler und Burckhard Moeninghoff, Arbeitstechniken Literaturwissenschaft, Stuttgart: UTB 2010.
- Jay Rosenberg, Philosophieren. Ein Handbuch für Anfänger, Frankfurt am Main: Klostermann 2002.
- Holm Tetens, Philosophisches Argumentieren, München: Beck 2004.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Industrial Design**

3. Semester

### **Dipl.-Des. Matthäus Braig (AM)**

Seminar

Werkstattbau / CAD-Lab

Mi 10-16:30 Uhr (Beginn: 24.10.)

#### **Grundlagen Rhino 3D**

Einführung in das 3D - CAD - Programm „Rhinoceros“.

Es wird Basiswissen zur Nutzung des Programms erarbeitet. Dabei liegt der Focus auf dem Einsatz während des Gestaltungs- und Entwurfsprozess. Techniken des exakten Konstruierens, sowie des skizzenhaften 3D Modellierens werden vermittelt. Die Anwendung des Programms zur Vorbereitung des Modellbaus wird behandelt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja, falls Teilnehmerzahl nicht überschritten**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang

#### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: BA Konservierung und Restaurierung (G,O,P und W)

Modulzugehörigkeit: B.X.1.1

ECTS: 1

## **Industrial Design**

3. Semester

### **Alexander Clauss (LBA)**

Vorlesung, Projektarbeit

Werkstattbau ID / Seminarraum

Do 25.10., 10-16 Uhr

Do 01.11., 10-16 Uhr

Do 15.11., 10-16 Uhr

Do 29.11., 10-16 Uhr

Mi 12.12., 13-18 Uhr

### **Konstruktionslehre I**

Eine Einführung in die neue und alte Schule der Konstruktionslehre. Wir beleuchten die Einsatzmöglichkeiten von Maschinenelemente, sowie deren technischen und physikalischen Grundlagen zur Auslegung einer Maschine. Kurzum: Old School. Aber wie komme ich zur Idee der Maschine? Mit Konstruktionsmethode! Auch das ist Konstruktionslehre, aber der jüngeren Zeit und somit New School.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang

### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: Diplomstudiengang Bildende Kunst und Künstlerisches Lehramt (BFA)

Modulzugehörigkeit: Modul Design

ECTS: 3

## **Industrial Design**

**Dipl.-Des. Caroline Perret (LBA)**

Seminar, Projekt

Werkstattbau ID / Seminarraum

Do 13.12., 11-18 Uhr

Fr 14.12., 13-18 Uhr

Do 17.01., 11-18 Uhr

Fr 18.01., 13-18 Uhr

### **Allgemeine Designmethodologie**

Entdecken, beobachten, analysieren, hinterfragen – fragen! Was ist Methodologie? Was sind Methoden? Welche Rolle spielen sie im Entwurfsprozess?

Ausgehend von der eingehenden Betrachtung und Analyse einer gegebenen „Situation“ wird ein spezifisches Wissen und Verständnis aufgebaut, welches zur Grundlage für die Artikulation einer präzisen Fragestellung wird. Mit einer guten Frage ist man bereits auf der richtigen Spur und kann für sich eine bestimmte Herangehensweise, eine Methode, erarbeiten. Der Weg ist dabei das Ziel bzw. die Antwort bildet sich auf dem Weg zur Frage – und das Ergebnis ist nicht wichtiger als der Prozess als solcher.

Im Kurs werden unterschiedliche Aspekte der Designmethodologie betrachtet und anhand eines Projekts praktisch angewendet. Viele Wege führen ans Ziel – finden, oder eher noch entwickeln Sie ihnen!

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang

### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: Diplomstudiengang Bildende Kunst und Künstlerisches Lehramt (BFA)

Modulzugehörigkeit: Modul Design

ECTS: 3

## **Industrial Design**

**Dipl.-Des. Timo Kuhls (LBA)**

Seminar, Projektarbeit

Werkstattbau ID / Seminarraum

Mi 16.01., 15-18:30 Uhr

Mi 23.01., 15-18:30 Uhr

Mi 30.01., 15-18 Uhr

### **Ergonomie**

Für die Gestaltung jedes Produktes das von Menschen benutzt wird spielt Ergonomie eine zentrale Rolle. Sie ist untrennbar mit der Produktgestaltung verbunden und gibt im Sinne eines anwendungsgerechten Designs viele Rahmenbedingungen vor.

Ziel des Seminares ist das Kennenlernen und praktische Anwenden von ergonomischen Grundkenntnissen sowie die Vermittlung von Erfahrungen aus dem Umfeld der Entwicklung von Elektrowerkzeugen (Festool) und ein Blick auf die vielen Facetten dieses weiten Begriffes. Inhalte werden sowohl vorgestellt als auch gemeinsam erarbeitet, gerne sollen auch aktuelle Problemstellungen von laufenden Projekten Bestandteil des Seminares werden.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang



## **Industrial Design**

### **Birgitta Homburger (LBA)**

Seminar

Werkstattbau ID / Seminarraum

Mo 11.02., 10-18 Uhr

Di 12.02., 10-18 Uhr

Mi 13.02., 10-18 Uhr

## **Marketing**

### **The Power of Identity**

Einführung in das Brand Management.

Marken sind wie Reviere. Sie sind mehr als Produkt.

Wir analysieren wie sich aus einer Idee ein intelligentes und kreatives Konzept entwickelt und sich daraus eine starke Marke etabliert.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang

## **Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**

**Dr. Dr. Des. Florian Arnold (LBA)**

Vorlesung (Block)

Teilnehmeranzahl: 40

Werkstattbau ID / Seminarraum

Sa 24.11., 10-17:45 Uhr

So 25.11., 10-17:45 Uhr

Sa 19.01., 10-17:45 Uhr

So 20.01., 10-17:45 Uhr

### **Designgeschichte**

Design hat nicht nur eine Geschichte, sondern ist gewissermaßen seine Geschichte. Design ist ein Prozess, zielt auf Prozesse und scheint, wenn überhaupt, nur im Prozess (um-)definiert werden zu können. Entsprechend wird es in der Überblicksvorlesung darum gehen, eine Entwicklung nachzuzeichnen, die bei der Frage nach dem eigentlichen Ursprung des „Designs“ ansetzt, um am Ende eines kritischen Durchgangs durch die letzten Jahrhunderte das Phänomen „Design“ in der Gegenwart besser erfassen zu können. Wie sich zeigen wird, handelt es sich dabei nicht nur um die Frage nach der Herkunft des Designs, sondern ebenfalls um dessen mögliche Zukünfte – gerade dort, wo diese schon wieder passé scheinen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um eine verbindliche Voranmeldung per Email beim Dozenten wird gebeten: [daision@web.de](mailto:daision@web.de)

**Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**  
Kulturphilosophie

**M.A. Tom Poljansek (LBA)**

Seminar (Block)  
Teilnehmeranzahl: 25

Altbau / Seminarraum Gemälderestaurierung  
Einführungssitzung: Di 16.10.2018 16:00-17:30 Uhr

Veranstaltungsort und weitere Termine werden noch bekannt gegeben

**Was sind kulturelle Wirklichkeiten? Ihre Diversität, ihr Wandel, ihre Geltung**

Im Seminar werden wir uns anhand der Lektüre von klassischen und zeitgenössischen Texten und Position der Kulturphilosophie der Frage zuwenden, was genau es heißt, dass Menschen in geteilten (kulturellen) Welten oder Wirklichkeiten leben. Insbesondere werden uns dabei die immanente Diversität, die historische Wandelbarkeit und die Geltung solcher kultureller Wirklichkeiten beschäftigen.

Eine der im Seminar zu entfaltenden Grundintuitionen ist, dass die Objekte kultureller Wirklichkeiten sich dadurch charakterisieren lassen, dass es mit ihnen für Teilnehmer der zugehörigen kulturellen Praktiken jeweils Bestimmtes auf sich hat, dass sie ihnen als Objekte bestimmter Art gelten. Das wiederum, wofür die Objekte kultureller Wirklichkeiten gelten, hängt in zu klärender Weise von den Subjekten ab, welche in den jeweiligen kulturellen Kontexten agieren. Dies betrifft kulturelle Artefakte wie Kleidungsstücke oder Geld, soziale Situationen und Gepflogenheiten, aber auch Phänomene wie das soziale Geschlecht (Gender) von Personen. Wie genau Phänomene dieser Art zu verstehen sind, ob ihre Geltung objektiv oder eher subjektiv ist und inwiefern sie sich historisch verändern werden wir uns im Seminar gemeinsam erschließen.

Dabei lesen und diskutieren wir unter anderem Texte von Butler, Barthes, Bourdieu, Derrida, Heidegger, Husserl, Nietzsche, Searle, Walton und Wittgenstein.

Zur Vorbereitung auf die Seminardiskussion sei die Lektüre des Kapitels „Bonadea, Kakanien. Systeme des Glücks und Gleichgewichts“ aus Robert Musils „Der Mann ohne Eigenschaften“ empfohlen.

Das Seminar wird in zwei Kompaktphasen stattfinden.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um eine verbindliche Voranmeldung per Email beim Dozenten wird gebeten: [tom.poljansek@philo.uni-stuttgart.de](mailto:tom.poljansek@philo.uni-stuttgart.de)

## **Industrial Design**

**Dipl.-Ing. Carl-Philipp Clarenbach, LL.M. (LBA)**

Vorlesung

Werkstattbau ID / Seminarraum

Do 13-18 Uhr

18.10., 08.11., 22.11., 06.12., 20.12.,

Klausur: 10.01.2019

### **Wahlpflichtfach**

#### **Gewerbliche Schutzrechte**

Um Innovationen zu schaffen, dürfen der Kreativität keine Grenzen gesetzt werden. Um Innovationen zu schützen, geht es jedoch nicht ohne, denn Plagiate stören den Wettbewerb und erschweren das Leben derjenigen, die die Idee entwickeln und vermarkten möchten.

In der Vorlesung "Gewerbliche Schutzrechte" werden Möglichkeiten vorgestellt, wie Ideen von Firmen oder Privatpersonen (auch Studierende) als geistiges Eigentum sicher vor dem Übergriff Dritter geschützt werden können, sei es bei der Zusammenarbeit von mehreren Firmen oder Personen miteinander oder auf Messen und Ausstellungen.

Es werden die wesentlichen Schutzrechte das Patent, das Gebrauchsmuster, das Design und die Marke vorgestellt und anhand von Beispielen aus der Praxis erläutert und auch in Form von Übungen nachvollzogen. Dabei wird auch darauf eingegangen, dass Erfinder/innen gegenüber ihren Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern, gegenüber ihren Angestellten gesetzlich bestimmte Rechte und Pflichten haben, wenn es um geistiges Eigentum geht. Außerdem werden sowohl die verfügbaren Wege zur Durchsetzung und Verteidigung der eigenen Schutzrechte als auch die möglichen Wege zum Angreifen von Schutzrechten Dritter im In- und Ausland vorgestellt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang

## **Industrial Design**

### **Helge Aszmoneit (LBA)**

Seminar

Werkstattbau ID / Seminarraum

17.10., 10-15 Uhr

07.11., 10-13 Uhr

### **Wahlpflichtfach**

#### **Designmanagement / Infobeschaffung und -bewertung / Research / Eine Wegweisung zwischen Informationsflut und Fokussierung**

Im Design wie in allen anderen Bereichen ist der/die Einzelne mit einer unfassbaren Informationsflut konfrontiert. Die Versuchung, sich im Surfen zu verlieren, ist allgegenwärtig und real ( nicht nur virtuell). Die Recherche wird im Projekt gezielt begleitet: ausgehend von einer konkreten Fragestellung sollen die Möglichkeiten der Recherche und der Bedarf an Informationen auf das Projekt fokussiert ermittelt und genutzt werden.

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang

## **Industrial Design**

### **Oliver Kröning (LBA)**

Vorlesung, Seminar

Werkstattbau ID / Seminarraum und Studio Orel

Sa 08.12., 10-16 Uhr

So 09.12., 10-16 Uhr

Sa 02.02., 10-16 Uhr

So 03.02., 10-16 Uhr

### **Wahlpflichtfach**

#### **Produktfotografie**

Das Abbild ist oft wichtiger als das Original. Die Verbreitung von Produktideen findet in der Regel über die Produktfotografie statt und nicht selten entscheiden die Bilder über den Erfolg oder Misserfolg eines Produkts.

In der Blockveranstaltung werden auf praktische Weise erste Grundlagen für eine professionelle Produktfotografie vermittelt.

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang

#### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: Diplomstudiengang Bildende Kunst und Künstlerisches Lehramt (BFA)

Modulzugehörigkeit: Modul Design

ECTS: 3

Studiengang: BA Konservierung und Restaurierung (G,O,P und W)

Modulzugehörigkeit: B.X.1.1.3

ECTS: 1

## **Industrial Design**

**Daniel Kern (LBA)**

Seminar

Werkstattbau ID / Seminarraum

Mi 24.10., 13-15:30 Uhr

Mi 31.10., 13-18 Uhr

Mi 14.11., 13-18 Uhr

Mi 21.11., 13-18 Uhr

Mo 27.11., 13-18 Uhr

### **Wahlpflichtfach**

#### **Sonderprobleme der Produktgestaltung**

##### **Die Fuge**

Fugen werden in der Form eines musikalischen Gesprächs komponiert. Ihren Namen verdanken sie dem lateinischen Wort 'fuga', das mit 'Flucht', oder 'Weglaufen' zu übersetzen ist. In dieser anspruchsvollen musikalischen Form flieht das Thema von einer Stimme zur anderen.

Auch in Architektur und Design hat sich der Begriff etabliert. Hier kann der Übergang zwischen zwei Bauteilen ebenfalls als eine bemerkenswerte gestalterische Leistung begriffen werden und lohnt ein Untersuchen zwischen Präzision, Inszenierung und Poesie.

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang

## **Industrial Design**

### **Dipl.-Des. Ludwig Rensch (LBA)**

Vorlesung, Projekt, Workshop

Werkstattbau ID / Seminarraum

immer Freitags 13-17 Uhr

19.10., 26.10., 02.11., 09.11., 16.11., 23.11., 30.11., 07.12., 21.12.

### **Wahlpflichtfach**

#### **Interface**

Existiert der Stuhl überhaupt wenn man nicht auf ihm sitzt?

Gegenstände begegnen uns mit einem Angebot. Die Erfahrungen, die wir mit Dingen machen, entstehen nicht durch dessen objektive Eigenschaften, sondern vielmehr die subjektiven Wahrnehmungen des Prozesses, in dem wir dem Gegenstand begegnen. Man bewegt sich auf der Schnittstelle (englisch: Interface) zwischen Ding und Mensch.

In unserer technologisierten Zeit sind immer mehr Interaktionen möglich. Doch Produkte und Dienstleistungen werden dadurch nicht unbedingt einfacher, sie nehmen an Komplexität zu. Daher wird gerade hier Gestaltungswille und Schaffensdrang benötigt! Die Interaktion mit Dingen wird zum entscheidenden Faktor und muss erforscht, manipuliert und auf die Probe gestellt werden.

Im Kurs werden wir versuchen die Barriere zur Technologie aufzubrechen, um sie uns zu Eigen machen zu können. Wir wollen den Dingen auf den Grund gehen, um die richtigen Fragen zu stellen und die Zukunft mitzugestalten. Wir schauen uns an was es mit diesem Programmieren, Löten und Hardware-Hacking auf sich hat und wie wir es nutzen können, um unsere Ideen erfahrbar zu machen, sie experimentell weiterzuentwickeln und Erkenntnisse zu gewinnen.

Es werden keine Programmierkenntnisse vorausgesetzt.

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang

#### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: Diplomstudiengang Bildende Kunst und Künstlerisches Lehramt (BFA)

Modulzugehörigkeit: Modul Design

ECTS: 3



## **Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**

AKA Interdisziplinär; Sondergebiete des Experimentellen Entwerfens

### **Natalie Weinmann M.Des. (AM)**

Seminar, Workshop  
Teilnehmeranzahl: 12

Veranstaltungsort: tba (Ankündigung auf [inkubator.abk-stuttgart.de](http://inkubator.abk-stuttgart.de) beachten!)

Termine: tba (Ankündigung auf [inkubator.abk-stuttgart.de](http://inkubator.abk-stuttgart.de) beachten!)

ECTS: 2x2,5 (AKA Interdisziplinär)

### **Dare'n'Do**

In diesem Semester steht bei Dare'n'Do die experimentelle und ergebnisoffene Forschung und Gestaltung und dessen Relevanz in der Anwendung als Vermittlungsstrategie wissenschaftlicher Erkenntnisse im Fokus.

Das Ziel: Wie können aktuelle experimentelle Forschungsansätze aus gestaltungsfremden Disziplinen, wie zum Beispiel der Wissenschaft der Intelligenten Systeme im Nano- bis Macrobereich, durch Studierende aus den Fachbereichen Architektur und Design transferiert und für Dritte erfahrbar gemacht werden?

Weitere Informationen und Anmeldung mit Nennung von Studiengang und Semester ab Ende September'18 unter: [www.abk-inkubator.de/darendo](http://www.abk-inkubator.de/darendo)

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Weitere Informationen und Anmeldung unter: [www.abk-inkubator.de/darendo](http://www.abk-inkubator.de/darendo)

## **Kommunikationsdesign**

1. Semester

**Prof. Dr. Barbara Bader**

Begrüßung der Erstsemester

Neubau 2 / Vortragssaal

Mo 15.10., 9 Uhr

### **Erstsemesterbegrüßung**

Begrüßung der Erstsemester durch die Rektorin Prof. Dr. Barbara Bader. Es stellen sich vor: das Studierendenparlament und der AStA, die Gleichstellungsbeauftragte, der Beauftragte für Studierende mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen und das Studierendenwerk Stuttgart. Wichtigste Informationen rund um die Themen Studium und IT-Service sowie erste Einblicke in die Bibliothek der Akademie. Mit anschließender Vergabe der Studierendenausweise (AKArt).

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Wichmann

**Prof. Dipl.-Des. Marcus Wichmann**

Seminar

Neubau 2 / Raum 0.11

Mo 10-13 Uhr

### **Klassenbesprechung**

In der Klassenbesprechung werden verschiedene Gestaltungsthemen vorgestellt und diskutiert. Außerdem stellen die Studierenden in Zwischen- und Abschlusspräsentationen die Ergebnisse ihrer Projekte vor. Übungen und Stehgreifaufgaben ergänzen das Programm der Klassenbesprechung.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Wichmann

**Prof. Dipl.-Des. Marcus Wichmann**

Seminar

Neubau 2 / Raum 0.11

Di 10-12:30 Uhr

### **Grafische Praxis**

In dem wöchentlich angebotenen Seminar, verpflichtende Teilnahme für die Studierenden im ersten Semester Kommunikationsdesign, wird in grundlegende Aspekte des Kommunikationsdesign, wie Sprachentwicklung, Schriftgeschichte, Terminologie und Klassifikation von Schrift so wie in verschiedene Medien des Kommunikationsdesign (u.a. Buchgestaltung, Editorial Design, Corporate Design) eingeführt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Wichmann

**Prof. Dipl.-Des. Marcus Wichmann**

Projekte

### **Studentische Projekte**

Insgesamt vier verschiedene Projekte sind von den Studierenden im Wintersemester 2018/19 zu bearbeiten. Neben einem Hauptprojekt, wo Konzept, Recherche und Gestaltung zu bewältigen sind, widmen sich die flankierenden Projekte speziellen Gestaltungsthemen, wie Typografie und Illustration. Auch dabei ist ein Klassenprojekt, welches in einer Auflage realisiert wird.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Schmidt

**Prof. Dipl.-Des. Gerwin Schmidt**

Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 2.08

Mo Klassenbesprechung

Einzelbesprechungen nach Vereinbarung

### **Buchgestaltung, Plakatgestaltung, Schriftgestaltung und Animationsfilm**

Im 3. und 4. Semester erweitern die Studierenden ihre Erfahrungen in der Erstellung von typografischen Layouts und der Rastersystematik. Konzept, Recherche, Bilderzeugung und Satzgestaltung sind grundlegende Lerninhalte. Anhand von langfristigen Projekten wird das Ausformulieren eigenständiger gestalterischer Lösungen in Inhalt und Form erarbeitet. Zwei Langzeitprojekte werden begleitet und ergänzt durch kurzfristige Gestaltungsaufgaben im Bereich der Plakatgestaltung. Der Schwerpunkt des einen Hauptprojekts liegt dabei jeweils in der Gestaltung eines selbst konzipierten Printprodukts (d.h. Erfahrung im zweidimensionalen Raum), der Schwerpunkt des anderen ist die Erfahrung mit der filmischen Animation anhand eines typografischen Kurzfilms (d.h. typografische Erfahrung im dreidimensionalen Raum).

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Cluss

**Prof. Dipl.-Des. Uli Cluss**

Exkursion

Ort: Arenys de Mar, Barcelona

Di 09.10. - Do 18.10.18

### **Exkursion Barcelona / Katalonien**

Klassenexkursion mit Aufenthalt in Barcelona und in einem Haus in Arenys de Mar. Besuch von Designmuseen, Architekturhighlights in Barcelona sowie Tagestrips nach Figueres, Port Lligat und Empuries. Zusätzlich: Gruppenprojekt in Arenys de Mar.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung im Juli 2018 (abgeschlossen)

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Cluss

**Prof. Dipl.-Des. Uli Cluss**

Klassenprojekt

Neubau 2 / Raum 2.13

Mo-Di 13:30 Uhr

### **Key visual Jazz Open Festival 2019**

Klasseninterner Wettbewerb zum Slogan „Be Jazz, be Open“ des Festivals in 2019.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung zum Projektstart

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Cluss

**Prof. Dipl.-Des. Uli Cluss**

Klassenprojekt

Neubau 2 / Raum 2.13

Mo-Di 13:30 Uhr

### **Corporate Design - Der Sommer in Stuttgart**

Klasseninterner Corporate Design Wettbewerb des Festivals für neue Musik 2019.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung zum Projektstart

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Cluss

**Prof. Dipl.-Des. Uli Cluss**

Klassenprojekt

Neubau 2 / Raum 2.13

Mo-Di 13:30 Uhr (ab Januar 2019)

### **Corporate Design Literaturmuseum Marbach**

Ab Januar 2019 wird Sandra Richter die Leitung des Literaturmuseums Marbach übernehmen. In Kooperation mit der neuen Leitung werden die Studierenden in einem klasseninternen Wettbewerb Konzepte für ein flexibles CD entwickeln.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung zum Projektstart

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Pospischil

**Prof. Dipl.-Des. Hans-Georg Pospischil**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.14

Mo-Mi 10-17 Uhr

**Informationen – ein Kommunikationsproblem/projekt**

**Wie kann/wird eine täglich bzw. regelmäßig in kurzen Zeitabständen erscheinende**

**Veröffentlichung mit Nachrichten, Berichten und vielfältigem anderem aktuellem Inhalt aussehen?**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Pospischil

**Prof. Dipl.-Des. Hans-Georg Pospischil**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.14

Mo-Mi 10-17 Uhr

**Rundgang 2019 – ein Gestaltungskonzept**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Pospischil

**Prof. Dipl.-Des. Hans-Georg Pospischil**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.14

Mo-Mi 10-17 Uhr

**Warum Vilnius? – eine Reise**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Thomas

**Prof. Patrick Thomas BA Hons, MA (RCA)**

Exkursion

16.10. – 28.10.2018

**Exkursion Barcelona**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**



## **Kommunikationsdesign**

Klasse Thomas

**Prof. Patrick Thomas BA Hons, MA (RCA)**

Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 1.15

Mo 13-16 Uhr (Klassenbesprechung)

Di 10-12:30 + 13:30-17 Uhr (Einzelbesprechungen nach Vereinbarung)

**BCN DNA**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Thomas

**Prof. Patrick Thomas BA Hons, MA (RCA)**

Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 1.15

Mo 13-16 Uhr (Klassenbesprechung)

Di 10-12:30 + 13:30-17 Uhr (Einzelbesprechungen nach Vereinbarung)

**Identity: Jazz & Pop Festival 2019, Musikhochschule Stuttgart**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Thomas

**Prof. Patrick Thomas BA Hons, MA (RCA)**

Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 1.15

Mo 13-16 Uhr (Klassenbesprechung)

Di 10-12:30 + 13:30-17 Uhr (Einzelbesprechungen nach Vereinbarung)

**Identity: Dept. Industrial Design (mit Prof. Uwe Fischer)**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Thomas

**Prof. Patrick Thomas BA Hons, MA (RCA)**

Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 1.15

Mo 13-16 Uhr (Klassenbesprechung)

Di 10-12:30 + 13:30-17 Uhr (Einzelbesprechungen nach Vereinbarung)

**Publication: BUG #2**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Thomas

**Prof. Patrick Thomas BA Hons, MA (RCA)**

Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 1.15

Mo 13-16 Uhr (Klassenbesprechung)

Di 10-12:30 + 13:30-17 Uhr (Einzelbesprechungen nach Vereinbarung)

**Collaboration: The Great Infinity Today (with Klasse Roggan)**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Thomas

**Prof. Patrick Thomas BA Hons, MA (RCA)**

Projektarbeit

Teilnehmeranzahl:

Neubau 2 / Raum 1.15

Mo 13-16 Uhr (Klassenbesprechung)

Di 10-12:30 + 13:30-17 Uhr (Einzelbesprechungen nach Vereinbarung)

**Identity: Dept. Conservation (with Prof. Dr. Irene Brückle)**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Thomas

**Prof. Patrick Thomas BA Hons, MA (RCA)**

Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 1.15

Mo 13-16 Uhr (Klassenbesprechung)

Di 10-12:30 + 13:30-17 Uhr (Einzelbesprechungen nach Vereinbarung)

**AKA-Code club**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Thomas

**Prof. Patrick Thomas BA Hons, MA (RCA)**

Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 1.15

Mo 13-16 Uhr (Klassenbesprechung)

Di 10-12:30 + 13:30-17 Uhr (Einzelbesprechungen nach Vereinbarung)

**Deutsche Akademie Rom Villa Massimo: Prof. Thomas, Praxisstipendium (class visit)**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Grundklasse Wichmann

### **Dipl.-Fotodesigner Martin Lutz (AM)**

Seminar

Teilnehmeranzahl: Grundklasse Wichmann

Neubau 2 / Raum 01.17

Do 13:30-16:30 Uhr (Beginn: 18.10.)

## **Grundkurs Fotografie**

Einführung in Kamera- und Beleuchtungstechnik, Digitale Bildbearbeitung

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Grundklasse Wichmann: 3 Seminareinheiten je Gruppe (3-4 Gruppen mit jew. max. 8 Studierende)

### **Dipl.-Des. (FH) M.A. Stefanie Schwarz (AM)**

Seminar

Teilnehmeranzahl: 8

Altbau / Raum 120

Fr 9-12.30 Uhr

## **Typografie**

Ziel des Seminars ist es für den Umgang mit Schrift zu sensibilisieren und ein erstes Bewusstsein für die Bandbreite des Themas Typografie im historischen und zeitgenössischen Kontext zu schaffen. Im dazugehörigen praktischen Projekt wird zu einem vorgegebenen Thema eine Serie typografischer Entwürfe erarbeitet.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Gruppenzuteilung durch den Professor der Klasse, Prof. Marcus Wichmann

## **Kommunikationsdesign**

Grundklasse Wichmann: 3 Seminareinheiten je Gruppe (3-4 Gruppen mit jew. max. 8 Studierende)

## **Wolfgang Weinmann (AM)**

Seminar

Teilnehmeranzahl: 8

Altbau / Raum 117

Fr 9-12.30 Uhr

## **Grundlagenkurs Drucktechnik**

Problemstellungen werden durch manuelle Techniken und praktische Übungen sicht- bzw. begreifbar gemacht und gelöst. (Farbverhalten, Raster, Anlage, Greiferrand, Seitenrichtigkeit usw.).

Dadurch werden auch andere, komplexere Druckverfahren verständlich.

## **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Gruppenzuteilung durch den Professor der Klasse, Prof. Marcus Wichmann

## **Kommunikationsdesign**

Grundklasse Wichmann

### **Dipl.-Mediendesignerin (BA) Stefanie Mühlig (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.05

Do 8:30-12:30 Uhr (Beginn: 18.10.)

#### **Computeranwendungen**

Programmeinführungen und Vermittlung der Grundlagen der gängigen DTP-Programme (Adobe Creative Suite: InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat u.a.)

Ziel: sicherer Umgang mit den Grundfunktionen der Programme; vom Arbeitsbereich über Dokumenteinrichtung, Typografie und Schriften, Erstellen von Grafiken, Bildbearbeitung und Dateimanagement am Rechner u.v.m.; Grundlagen PDF-Workflow in der Druckvorstufe; PrePress-Abwicklung und Vorbereitung von Druckaufträgen; Betreuung und Hilfestellung bei Projektarbeiten. Neben der korrekten Anwendung programmspezifischer Funktionen werden auch zahlreiche Expertentipps und -techniken zu Satz, Layout und Design für die professionelle Erstellung von Dokumenten vermittelt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**

Einführung

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

Vorlesung / Seminar

**Die Veranstaltung ist ausschließlich für die Erstsemesterstudierenden der Designstudiengänge geöffnet.**

Altbau / Seminarraum der Gemälderestaurierung

Mo 16.00-17.30 (Beginn 05.11.2018)

### **Einführungskurs Philosophie des Designs und wissenschaftliches Arbeiten**

Das von Tutorien begleitete Seminar ist eine Pflichtveranstaltung für alle Studierenden des ersten Semesters in den Studiengängen Industrial Design, Kommunikationsdesign und Textildesign. Es dient der Vermittlung von basalen Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens – wissenschaftliches Schreiben, hermeneutische Erarbeitung von Texten, Fähigkeit zur argumentativen Auseinandersetzung mit Thesen – und zugleich der Einführung in Grundfragen der Designtheorie aus philosophischer Perspektive. Das Tutorium dient neben der Vertiefung der Diskussion der Texte des Seminars vor allem der gemeinsamen Übung wissenschaftlichen Schreibens.

Literatur:

- Bernhard E. Bürdek, Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Basel: Birkhäuser 2005.
- Daniel M. Feige, Design. Eine philosophische Analyse, Berlin: Suhrkamp 2018.
- Claudia Mareis, Theorien des Designs zur Einführung, Hamburg: Junius 2014.
- Eckardt Meyer-Krentler und Burckhard Moeninghoff, Arbeitstechniken Literaturwissenschaft, Stuttgart: UTB 2010.
- Jay Rosenberg, Philosophieren. Ein Handbuch für Anfänger, Frankfurt am Main: Klostermann 2002.
- Holm Tetens, Philosophisches Argumentieren, München: Beck 2004.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**



## **Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**

**Dr. Dr. Des. Florian Arnold (LBA)**

Vorlesung (Block)

Teilnehmeranzahl: 40

Werkstattbau ID / Seminarraum

Sa 24.11., 10-17:45 Uhr

So 25.11., 10-17:45 Uhr

Sa 19.01., 10-17:45 Uhr

So 20.01., 10-17:45 Uhr

### **Designgeschichte**

Design hat nicht nur eine Geschichte, sondern ist gewissermaßen seine Geschichte. Design ist ein Prozess, zielt auf Prozesse und scheint, wenn überhaupt, nur im Prozess (um-)definiert werden zu können. Entsprechend wird es in der Überblicksvorlesung darum gehen, eine Entwicklung nachzuzeichnen, die bei der Frage nach dem eigentlichen Ursprung des „Designs“ ansetzt, um am Ende eines kritischen Durchgangs durch die letzten Jahrhunderte das Phänomen „Design“ in der Gegenwart besser erfassen zu können. Wie sich zeigen wird, handelt es sich dabei nicht nur um die Frage nach der Herkunft des Designs, sondern ebenfalls um dessen mögliche Zukünfte – gerade dort, wo diese schon wieder passé scheinen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um eine verbindliche Voranmeldung per Email beim Dozenten wird gebeten: [daision@web.de](mailto:daision@web.de)

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Schmidt

### **Dipl.-Des. Ralf Bohde (LBA)**

Kurs

Neubau 2 / Raum 1.05 (oder 2.08)

Fr 30.11., 07.12., 14.12., 21.12.

jeweils 10-16 Uhr

### **2D-Animationstechniken: ein Überblick**

Die Realisierung des ersten Animationsfilms ist ein Sprung ins kalte Wasser. Jeder muss seine Fähigkeiten und Stärken mit den Werkzeugen abgleichen, die zur Verfügung stehen. Dieser Kurs soll einen Überblick über verschiedene gängige Animationswerkzeuge und -techniken verschaffen.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Schmidt

### **Dipl.-Des. Martin Härtlein (LBA)**

Kurs

Neubau 2 / Raum 1.05 Computerraum

Fr 11.01., 18.01., 25.01., 01.02.

jeweils 10-16 Uhr

### **Flash / After FX-Kurs**

In dem Kurs erlernen die Studierenden wesentliche Grundlagen der Computeranimation (insbesondere mit Adobe After Effects) welche zur Erstellung der im 3. und 4. Semester entstehenden typografischen Kurzfilmen unter Leitung von Prof. Gerwin Schmidt benötigt werden.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Schmidt

**Dipl.-Ing. (FH) Joachim Löhmann (AM)**

**Dipl.-Des. Ralf Bohde (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / AV-Werkstatt und Trickfilmstudios  
Do 18.10., 25.10., 08.11., 15.11., 22.11., 29.11.,  
jeweils 10-16 Uhr

### **Trickfilmgestaltung**

Grafische Sensibilität, Ernst und Witz, Spannung und Überraschung machen den guten Animationsfilm ebenso aus wie die Kunst der koordinierten Bildfolge durch Einstellungsgrößen und Schnittübungen der Sequenzen, das Steigern der Bilddynamik durch den Ton, Geräusche und Musik. Gegenüber dem szenischen Film stehen dem Animationsfilmer eine größere Skala von Stilarten und Material zur Verfügung. Der kluge und ökonomische Einsatz der richtigen Animationstechnik entscheidet über das Gelingen, sowohl in ästhetischer als auch zeitlicher Hinsicht. Meine Aufgabe besteht darin, Kenntnisse und Fertigkeiten zu vermitteln und die Studierenden in ihrer Projektarbeit zu unterstützen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Joachim Löhmann

### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: MA Konservierung und Restaurierung (G,O,P und W)  
Modulzugehörigkeit: M.X.9.1  
ECTS: 3

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Schmidt

**Dipl.-Des. Fred Feuerbacher (LBA)**

Vorlesung, Projekt

Neubau 2 / Raum 2.08

Mi 16 Uhr

### **Kommunikationsdesign in der Werbung**

Fundamente einer erfolgreichen Kampagne; Basiswissen über kommunikative Ideen in verschiedenen Medien; Entwicklung eines konkreten Werbemittels vom Briefing über die Konzeption bis hin zur kreativen Umsetzung

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

3. + 4. Semester

**Dipl.-Des. Steffen Knöll (LBA)**

**Dipl.-Des. Sven Tillack (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.05

Mi 13:30 Uhr

### **Gestaltung digitaler Medien**

Der Studiengang Kommunikationsdesign ist stark in den Digitaldisziplinen verankert. Zu den im 3. und 4. Semester gesetzten Schwerpunkten von typografischer Erfahrung im dreidimensionalen Raum durch Animation und Bewegtbild soll innerhalb des Kurses „Gestaltung Digitaler Medien“ auch das Basiswissen für die Erstellung von Webseiten erschlossen werden. Ziel des Kurses ist, dass die Kursteilnehmer die Grundlagen von Webdesign verstehen und sich eine eigene Portfolio-Webseite mit eigenen Mitteln aneignen können. Im Seminar erhalten die Teilnehmer eine breit gefächerte Übersicht in den Bereichen HTML5, CSS3 und Grundlagen von JavaScript. Gefestigt werden die Lerninhalte durch praktische Übungen. Schwerpunkte sind dabei neben der Gestaltung der Webseiten als Mockup durch Prototyping-Tools wie Adobe XD, HTML5 im breitesten Sinne, CSS3, JavaScript und Einsatz von Grafiken mit SVG. Da Webseiten mit der Einführung des Smartphone auch auf mobilen Endgeräten angeschaut werden, ist auch responsives Webdesign ein wichtiger Eckpfeiler innerhalb der Lerninhalte des Kurses. Des Weiteren soll der Kurs dazu dienen eigene Themen, Prioritäten und Fragen zu besprechen und bestehende Webseiten zu analysieren, die Kursteilnehmer erarbeiten sich ihre Arbeitsergebnisse selbstständig und besprechen diese immer wieder innerhalb des Kurses, hierbei liegt die Betonung sehr auf den praktische Übungen und nicht auf der Theorie.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Bitte Aushang beachten

## **Kommunikationsdesign**

ab 5. Semester

**Dipl.-Des. Steffen Knöll (LBA)**

**Dipl.-Des. Sven Tillack (LBA)**

Seminar, Workshop

Voraussichtlich Neubau 2 / Graben

Semesterferien zwischen WS 2018/19 und SoSe 2019 (genaue Termine werden bekannt gegeben)

### **Media Research**

Virtual Reality, Augmented reality, Beamerprojektionen, digitale Performances, virtuelle Ausstellungen, experimenteller 3D-Druck, gehackte, generative Gestaltungsanwendungen bieten neue Forschungsfelder für visuelle Kommunikation. In den letzten Monaten und Jahren entstanden, öffnen diese neuen Werkzeuge und Möglichkeiten den traditionellen Begriff von „Kommunikationsdesign“. An den Schnittstellen zwischen virtueller und realer Umwelt, zwischen analog und digital, werden neue Formen und Werkzeuge der Kommunikation notwendig. Das Media Laboratory — ein mehrtägiger Workshop — erforscht diese Phänomene und Grenzen und erarbeitet eine Grundlage für erste Schritte in diesen neuen Umgebungen. Ziel des Media Laboratory ist es den Studierenden, durch Input-Vorträge anderer Gestaltungsschaffender und gezielten Aufgabenstellungen, erste Schritte zu ermöglichen und durch akademischen Diskurs das Spielfeld um den Begriff des Digitalen zu erweitern. Ergebnisse dieses Workshops werden kritisch besprochen und der Öffentlichkeit in einer Abschlussausstellung zugänglich gemacht. Die Tellerrand übergreifende Verschmelzung von Design, Architektur, Performance, Produktdesign, Ausstellung, Programmierung und virtueller Umgebung werden zu einem fließenden Konzept von Kommunikationsdesign, welche das Verlassen ausgetretener Pfade, die Überwindung der eigenen gestalterischen Komfortzone und das Erlernen unbekannter Werkzeuge auf der Suche nach neuen Formen, sowie die Hinterfragung des Status Quos zeitgenössischen Designs, innerhalb des Media Laboratorys ermöglichen.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Bitte Aushang beachten

## **Kommunikationsdesign**

Klassen: Cluss, Pospischil, Thomas

**N.N.**

Seminar

Veranstaltungsort und –termin wird noch bekannt gegeben

## **Marketing**

## **Kommunikationsdesign**

Klassen: Cluss, Pospischil, Thomas

**Dipl.-Des. Jan Bazing (LBA)**

Seminar, Projektbetreuung

Neubau 2 / Raum 1.15

Mi 10-17 Uhr

## **Illustration**

Bitte den Aushang zu Beginn des Semesters beachten (Neubau 2 / Raum 1.15)

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

## **Kommunikationsdesign**

Klassen: Cluss, Pospischil, Thomas

### **Dipl.-Komm.-Wirt Jan-Christian Warnecke (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.14

Mi 18-20 Uhr (Beginn: 24.10.)

#### **Text und Konzeption**

Das Seminar dient dem Erlernen grundlegender Arbeitsweisen konzeptioneller Arbeit im Bereich Design/Kommunikation.

Neben Grundlagen des Selbstmanagements spielt das Kundenverhältnis eine besondere Rolle. Im Seminar sollen unter realistischen Bedingungen gestalterische Lösungen erarbeitet und präsentiert werden. Nach einer Input-Phase am Anfang des Semesters wird in festen Gruppen weiter gearbeitet.

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per Mail beim Dozenten:

Jan.Warnecke@Landesmuseum-Stuttgart.de



## **Kommunikationsdesign, Textildesign**

offen für alle Fachgruppen bzw. Studiengänge

### **Dipl.-Des. (FH) M.A. Stefanie Schwarz (AM)**

Workshop

Teilnehmeranzahl: 8

Neubau 2 / Raum 1.05

08. bis 10. Oktober, jeweils 10–16 Uhr

### **(Grafik) Design & Code**

Anhand der Open Source Software Processing werden Grundlagen zur Entwicklung generativer und interaktiver Grafiken vermittelt. Dabei arbeiten wir zunächst mit Grundformen, wie Punkten, Linien und Flächen, die sich zu komplexeren Strukturen zusammensetzen können. Das Ziel ist eine Serie verschiedener Anwendungen zu programmieren, die mit den Grundprinzipien generativer Gestaltung experimentieren.

Es sind keine Vorkenntnisse in Processing erforderlich.

Dieses Projekt ist im Studiengang Textildesign anrechenbar nach der neuen Prüfungsordnung als H 14: Wahlpflichtfach: CAD/3-D Vertiefung, Kurs und anschließendes Projekt mit Note.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per E-Mail an [stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de](mailto:stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de)

### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: Diplomstudiengang Bildende Kunst und Künstlerisches Lehramt (BFA)

Modulzugehörigkeit: Modul Design

ECTS: 3

## **Textildesign**

1. Semester

**Prof. Dr. Barbara Bader**

Begrüßung der Erstsemester

Neubau 2 / Vortragssaal

Mo 15.10., 9 Uhr

### **Erstsemesterbegrüßung**

Begrüßung der Erstsemester durch die Rektorin Prof. Dr. Barbara Bader. Es stellen sich vor: das Studierendenparlament und der AStA, die Gleichstellungsbeauftragte, der Beauftragte für Studierende mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen und das Studierendenwerk Stuttgart. Wichtigste Informationen rund um die Themen Studium und IT-Service sowie erste Einblicke in die Bibliothek der Akademie. Mit anschließender Vergabe der Studierendenausweise (AKArt).

## **Textildesign**

alle Semester

**Dipl.-Des. (FH) Dorothee Silbermann**

**Dipl. Des.(FH) Michaela Wirsig**

**Dipl.-Ing. (FH) Anja Müller (AM)**

Begrüßung im Studiengang

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Di 16.10., 9 Uhr

**Begrüßung zum Semesterstart**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Textildesign**

alle Semester

**Dipl.-Des. (FH) Dorothee Silbermann**

**Dipl. Des.(FH) Michaela Wirsig**

**Dipl.-Ing. (FH) Anja Müller (AM)**

Kurzvorträge

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Di 16.10., 10-16 Uhr

**Tag der Referate**

Vorträge / Referate der Studierenden zum Thema: Textil + neue Medien (neue Technologien, Materialien, Anwendungsgebiete bis 3D\_Druck, Laser...)

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

## **Textildesign**

1. Semester

**Dipl.-Des. (FH) Dorothee Silbermann**

Semesterprojekt

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Mi 17.10., 9-16 Uhr

Do 18.10., 13-16 Uhr

dann ab 31.10. in der Regel mittwochs von 9-12 Uhr (21.11. entfällt wegen Studieninformationstag, nächster Termin findet am 22.11. um 13 Uhr statt)

Präsentation: 13.02. voraussichtlich im Neubau 2 / Foyer

### **G 01, Grundlagen des Textilentwurfs**

Projektbezogene Einführung in grundsätzliche Designaspekte mit den Schwerpunkten Farbe, Komposition, Material, Struktur und Technik sowie deren kreativen und darstellerischen Aspekten.

Literatur:

Pellon, Nathalie: kleinkariert, Hauptverlag Bern 2012.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

**Jutta Hüneke (LBA)**

Praxis

Neubau 1 / Glaskasten

Di 23.10., 10-17 Uhr

Mi 24.10. - Fr 26.10., 9-16 Uhr

### **G 05, Naturstudien I**

Naturstudium pflanzlicher Motive in unterschiedlichen Darstellungsformen.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

### **Marco Faisst (LBA Fachgruppe Kunst)**

Praktische Übung

Altbau / Raum 400

Mi 14–19 Uhr (Beginn: 24.10., letzter Termin und Abgabe der Arbeiten 13.02.19)

#### **G 07, Aktzeichnen I**

Das Aktzeichnen mit weiblichen und männlichen Modellen wird in verschiedenen, für die Zeichenübungen aufgebauten Inszenierungen angeboten. Die Studierenden setzen sich mit Proportion und perspektivischer Verkürzung, Plastizität, Licht und Schatten an der Figur auseinander, sowie mit der Frage, wie Fläche und Linie zur Modellierung von Körpern eingesetzt werden. Beratung bei Zeichenmaterialien und -formaten, Planung von figurativen Bildern und sonstigen figurativen Arbeiten. Aktzeichnenübungen mit Note. Bitte den Mappenvorlagetermin mit dem Dozenten vereinbaren. Dienstags von 14 bis 18 Uhr ist es möglich, unbetreut zum Aktzeichnen zu kommen.

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: keine Anmeldung notwendig

## **Textildesign**

1. Semester

**Dipl.-Des. Alexa Kuzuhara (LBA)**

Seminar

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Fr 02.11., 23.11., 07.12., 21.12., 11.01., 18.1.

Klausur: Fr 01.02.

jeweils von 9-12 Uhr

### **G 09, Farbenlehre I**

Theoretische und praktische Einführung in die Farbenlehre anhand von Übungen.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

**Dr. Carla Heussler (LBA)**

Vorlesung

Teilnehmeranzahl: unbeschränkt

Neubau 2 / Vortragssaal

Montag: 11:30 – 13:00 Uhr (Beginn 22.10.)

### **G 11, Die Künstler von Florenz zwischen Renaissance, Manierismus und Barock mit Blick nach Rom**

„Nach Florenz kamen vor allem die Menschen, die in allen Künsten, hauptsächlich aber in der Malerei herausragend waren,“ so schrieb bereits Giorgio Vasari, der Verfasser der „Lebensgeschichten der berühmtesten Maler, Bildhauer und Architekten von Florenz.“ Die Stadt am Arno gilt als die Wiege der Renaissance, die eine Vielzahl von berühmten Künstlern hervorbrachte. Einer der bedeutendsten Vorläufer der Renaissance ist Giotto, der die Freskomalerei wiederbelebte und der in Assisi wohl mit den besten römischen Werkstätten konkurrierte. Mit der Wiederentdeckung der Zentralperspektive, deren Gesetze Leon Battista Alberti formulierte und Masaccio in seinen Fresken umsetzte, begann die Frührenaissance. Filippo Brunelleschi errichtete damals die berühmte Domkuppel, auch bekannt als „Wunder von Florenz“ und der Bildhauer Donatello schuf Skulpturen, welche das Vorbild der Antike übertrafen. Und wer kennt nicht Botticellis „Geburt der Venus“ und die „Primavera“, welche bis heute die touristischen Massen verzaubern. In Florenz trafen sich Raffael, Leonardo da Vinci und Michelangelo und läuteten dort die Hochrenaissance ein, um kurz darauf nach Rom abzuwandern. Mit dem Aufstieg der Familie Medici in den Stand des Großherzogtums begann in Florenz der Siegeszug des Manierismus. Die Maler Pontorno und Bronzino sowie die Bildhauer Benvenuto Cellini und Giambologna huldigten mit ihrer Kunst vor allem den neuen Machthabern. Während in Rom der Barock seine ganze Pracht entfaltete, versank das einstige Kunstzentrum am Arno in die Bedeutungslosigkeit. Die Maler des Florentinischen Barock, deren Namen und Werke als nahezu unbekannt gelten, sind es indes wert, einer näheren Betrachtung unterzogen zu werden. Literatur: Carla Heussler, Die Künstler von Florenz, Darmstadt 2008. Edition Vasari des Kunsthistorischen Instituts von, Florenz.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: keine Anmeldung notwendig



## **Textildesign**

1. Semester Einführung

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

Vorlesung / Seminar

Altbau / Seminarraum der Gemälderestaurierung

Mo 16.00-17.30 (Beginn 05.11.2018)

### **G 13, Einführungskurs Philosophie des Designs und wissenschaftliches Arbeiten**

Das von Tutorien begleitete Seminar ist eine Pflichtveranstaltung für alle Studierenden des ersten Semesters in den Studiengängen Industrial Design, Kommunikationsdesign und Textildesign. Es dient der Vermittlung von basalen Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens – wissenschaftliches Schreiben, hermeneutische Erarbeitung von Texten, Fähigkeit zur argumentativen Auseinandersetzung mit Thesen – und zugleich der Einführung in Grundfragen der Designtheorie aus philosophischer Perspektive. Das Tutorium dient neben der Vertiefung der Diskussion der Texte des Seminars vor allem der gemeinsamen Übung wissenschaftlichen Schreibens.

Literatur:

- Bernhard E. Bürdek, Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Basel: Birkhäuser 2005.
- Daniel M. Feige, Design. Eine philosophische Analyse, Berlin: Suhrkamp 2018.
- Claudia Mareis, Theorien des Designs zur Einführung, Hamburg: Junius 2014.
- Eckardt Meyer-Krentler und Burckhard Moeninghoff, Arbeitstechniken Literaturwissenschaft, Stuttgart: UTB 2010.
- Jay Rosenberg, Philosophieren. Ein Handbuch für Anfänger, Frankfurt am Main: Klostermann 2002.
- Holm Tetens, Philosophisches Argumentieren, München: Beck 2004.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Textildesign**

1. Semester

**Prof. Dipl.-Des. Marcus Wichmann**

Vorlesung

Neubau 2 / Raum 0.11

Di 10-12 Uhr

06.11., 13.11., 27.11., 04.12., 18.12.

### **G 17, Schrift und Grafik**

Sprache und Schriftgeschichte, Terminologie der Schrift, Typografie

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Textildesign**

1. Semester

**Dipl.-Des. (FH) M.A. Stefanie Schwarz (AM)**

**Wolfgang Weinmann (AM)**

Seminar

Teilnehmeranzahl: 9

Altbau 117-120

08.11. + 15.11., jeweils 9.30 - 16 Uhr

### **G 17, Schrift und Grafik**

Theoretische Einführung in die Grundlagen der Typografie (u.a. Detailtypografie, Schriftklassifikation), begleitet von praktischen Kurzübungen. Im Rahmen des praktischen Hauptprojekts wird ein typografischer Entwurf entwickelt und in der angeschlossenen Satz- und Hochdruckwerkstatt umgesetzt. Beim abschließenden Druck mit Wolfgang Weinmann werden zusätzlich die Grundlagen verschiedener Drucktechniken vermittelt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja (wenn Restplätze vorhanden)**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per E-Mail an [stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de](mailto:stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de)

## **Textildesign**

1. Semester

**Wolfgang Weinmann (AM)**

**Dipl.-Des. (FH) M.A. Stefanie Schwarz (AM)**

Seminar

Teilnehmeranzahl: 9

Altbau 117-120

08.11. + 15.11., jeweils 9.30 - 16 Uhr

### **G 17, Schrift und Grafik**

Die in der Satzwerkstatt gemeinschaftlich mit Stefanie Schwarz entwickelten praktischen Kurzübungen, werden in der Hochdruckwerkstatt umgesetzt. Der daraus bedingten Einweisung an den Maschinen und dem Druck, folgt logischerweise der theoretische Teil zur Grundlagenvermittlung aller aktuellen Drucktechniken (Hoch-, Tief-, Offset- und Digitaldruck) Funktionsweise Vierfarbdruck, Raster usw.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja (wenn Restplätze vorhanden)**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per E-Mail an [stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de](mailto:stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de)

## **Kommunikationsdesign, Textildesign**

offen für alle Fachgruppen bzw. Studiengänge

### **Dipl.-Des. (FH) M.A. Stefanie Schwarz (AM)**

Workshop

Teilnehmeranzahl: 8

Neubau 2 / Raum 1.05

08.10. - 10.10., jeweils 10–16 Uhr

### **(Grafik) Design & Code**

Anhand der Open Source Software Processing werden Grundlagen zur Entwicklung generativer und interaktiver Grafiken vermittelt. Dabei arbeiten wir zunächst mit Grundformen, wie Punkten, Linien und Flächen, die sich zu komplexeren Strukturen zusammensetzen können. Das Ziel ist eine Serie verschiedener Anwendungen zu programmieren, die mit den Grundprinzipien generativer Gestaltung experimentieren.

Es sind keine Vorkenntnisse in Processing erforderlich.

Dieses Projekt ist im Studiengang Textildesign anrechenbar nach der neuen Prüfungsordnung als H 14: Wahlpflichtfach: CAD/3-D Vertiefung, Kurs und anschließendes Projekt mit Note.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per E-Mail an [stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de](mailto:stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de)

### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: Diplomstudiengang Bildende Kunst und Künstlerisches Lehramt (BFA)

Modulzugehörigkeit: Modul Design

ECTS: 3

## **Textildesign**

1. Semester

**Dipl.-Ing. (FH) Anja Müller (AM)**

Vorlesung

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Mo 15.10., 13:30-16:00 Uhr

18.10. + 19.10., 9:45-12 Uhr

Di 30.10., 20.11., 27.11., 11.12., 13-15 Uhr

Klausur: Fr. 25.01., voraussichtlich im Neubau 2 / Senatssaal

### **G 18, Webereitheorie**

Einführung in die Funktionsweise des Musterwebstuhls, Kennenlernen und Benennen der werkstattsspezifischen Werkzeuge, Einführung in die Planung von Geweben, Überblick über die textilen Fasern, Berechnung von Garnstärken und Flächengewichten. Voraussetzung: Teilnahme am Webereipraktikum.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

**Dipl.-Ing. (FH) Anja Müller (AM)**

Vorlesung

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Fr 09.11. + 16.11., 10-12 Uhr

Do 22.11., 10-12 Uhr

ab 06.12., immer donnerstags 10-12 Uhr

Klausur: 31.01., voraussichtlich im Neubau 2 / Senatssaal

### **G 19, Bindungstechnik I / Weberei Praxis I**

Grundbindungen und ihre Ableitungen, einflächige Gewebe. Begleitende Praxis: „Musterordner der Gewebefbindungen I“.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

**Dipl.-Des. (BA) Stefanie Mühlig (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.05

Di 30.10., 20.11., 11.12., 08.01., 15.01., 22.01., 29.01.

jeweils 9-12 Uhr

### **G 24, CAD-Textverarbeitung I**

Vermittlung der Grundlagen von InDesign vom Arbeitsbereich, über Dokumenteinrichtung, Typografie, Farben und Verläufe, Zeichen- und Absatzformate, Texte importieren und bearbeiten, Tabellen, Transparenzen u. v. m. Neben der korrekten Anwendung programmspezifischer Funktionen werden auch zahlreiche Expertentipps und -techniken zu Satz, Layout und Design für die professionelle Erstellung von Dokumenten vermittelt (Einführung).

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.



## **Textildesign**

1. Semester

**Dipl.-Des. (FH) Dorothee Silbermann (AM)**

**Prof. Dipl.-Ing. Fahim Mohammadi, M.Arch. M.Eng.**

**Natalie Weinmann, M.Des. (AM)**

**Prof. Dipl.-Des. Anne Bergner**

Kurzprojekt

Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben

28.11., 29.11., 01.12., jeweils 9-16 Uhr

Präsentation: 04.12., 14-16 Uhr (Neubau I, Glaskasten)

**zu G 01 Interdisziplinäres Projekt mit Architektur und Industrial Design  
Workshop 9-16**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: gehört zu G01

## **Textildesign**

3. Semester

### **Jutta Hüneke (LBA)**

Seminar

Neubau 1 / Glaskasten

Keramikbau / Studentischer Arbeitsraum A 127 und Seminarraum B 135

Naturstudien / Glaskasten: Di 23.10., 10-17 Uhr, Mi 24.10. - Fr 26.10., 9-16 Uhr

Seminarraum / Kollektion: Fr 26.10., 16:30-18:30 Uhr

Seminarraum oder Glaskasten: SAMSTAG 27.10., 9-16 Uhr

Glaskasten / Dekorstoff: Mo 05.11., 10-17 Uhr, 06.11. - 08.11., 9-16 Uhr

Glaskasten / Kollektion: 08.11., 16:30 Uhr

Glaskasten / Kollektion: 09.11., 9-16 Uhr

Studentischer Arbeitsraum / Koloristik: 27.11., 10-17 Uhr + 28.11., 9-16 Uhr

Seminarraum / Kollektion: 29.11. + 30.11., 9-16 Uhr

Seminarraum / Kollektion: 14.12. + 25.01., 10-18 Uhr

Präsentation: 14.02., 10 Uhr, voraussichtlich im Neubau 2 / Foyer

### **G 03, Grundlagen des Textilentwurfs**

SOUND OF NATURE - Naturstudien und Entwicklung eines gedruckten Dekorstoffs WS 18/19.

Beginnend mit dem Naturstudium werden das 1. + 3. Semester mit unterschiedlichen

Darstellungsformen pflanzlicher Motive experimentieren. Im zweiten Schritt folgt für das 3. Semester die Entwicklung von floralen oder floral anmutenden Druckdessins für den Wohnbereich. Einer der Entwürfe soll in Bezug auf die Anzahl der Farben und den Rapport so präzise ausgearbeitet werden, dass er anschließend in der Druckwerkstatt auf unterschiedlichen Grundwaren in diversen Farbstellungen realisiert werden kann.

BOHEMIAN CHIC - Entwicklung einer kleinen Stoffkollektion für Interieurbereich WS 18/19.

Für die Kollektion BOHEMIAN CHIC sollen 6-8 Papierentwürfen entwickelt werden, die als Ergänzung zu dem gedruckten Dekorstoff als junge, zeitgemäße Druck- und Webstoffe vorstellbar sind. Hier können Sie auf Ihre Erfahrung aus dem 1. Semester zurückgreifen und Strukturen, malerische Flächen oder auch Illustrationen und geometrische Aufteilungen zur Anwendung bringen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

3. Semester

**Dipl.-Des.(FH) Michaela Wirsig**

Vorlesung und Praxis

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign und Druckwerkstatt B 136

Drucktheorie: Di 9-12 Uhr (Beginn: 30.10.)

Klausur: Do 07.02.

Druckpraxis: Mo 29.10., Mi 31.10., Fr 02.11., Do 15.11., Fr 16.11., Do 22.11., Do 06.12., Do 10.01.,  
jeweils 9-17 Uhr

### **G 21, Textildrucktheorie und Praxis**

Textildrucktheorie: Theoretische Vermittlung aller industriellen Abläufe einer Textilveredelung im  
Schwerpunkt Druck

Textildruckpraxis: Praktische Vermittlung aller Arbeitsschritte und Technikmöglichkeiten im  
Flachfilmdruck innerhalb der Textildruckwerkstatt

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

3. Semester

### **Katja Liebig (AM)**

Seminar

Altbau / Raum 112

Mo 15.10., 10-16 Uhr

Mi 17.10. - Fr 19.10., jeweils 9-16 Uhr

### **G 23, Verpackungsdesign**

Kenntnisse der Buchbinde- und Verpackungstechniken und ihre Anwendungen

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

3. Semester + Oberstufe

### **Dipl.-Des. (FH) Michaela Wirsig**

Einführung

Keramikbau / Druckwerkstatt B 136

Mo 22.10., 10-12 Uhr

### **Sicherheitstechnische Einführung in die Textildruckwerkstatt**

Notwendig zur Benutzung der Werkstatt

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Teilnahme wird schriftlich festgehalten.

## **Textildesign**

Oberstufe

**Prof. Dipl.-Des. (FH) Jörg Hartmann**

**Dipl.-Des. Sarah Wendler (LBA)**

Seminar / Entwurf

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Neubau 1 / Raum 103 / 104, Strickstudio

22.10., 13 Uhr (Einführung im Seminarraum)

dann immer montags, weiterer Termin mit Prof. Jörg Hartmann: 12.11. (optional),

Zwischenpräsentation: 17.12.

Abschlusspräsentation: 11.02., immer von 13-17 Uhr

### **H 01 / H 03, Textilentwurf**

+ / - Textil: Gestaltung von Oberflächen, deren Materialität nicht aus Textilien besteht, die aber in ihrer Wirkung eine textile Anmutung besitzen.

Diese Anmutung lässt sich auf einen Gestaltungsprozess zurückführen, in welchem Textilien eine tragende Rolle gespielt haben.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**

**Dr. Dr. Des. Florian Arnold (LBA)**

Vorlesung (Block)

Teilnehmeranzahl: 40

Werkstattbau ID / Seminarraum

Sa 24.11., 10-17:45 Uhr

So 25.11., 10-17:45 Uhr

Sa 19.01., 10-17:45 Uhr

So 20.01., 10-17:45 Uhr

### **H 08, Designgeschichte**

Design hat nicht nur eine Geschichte, sondern ist gewissermaßen seine Geschichte. Design ist ein Prozess, zielt auf Prozesse und scheint, wenn überhaupt, nur im Prozess (um-)definiert werden zu können. Entsprechend wird es in der Überblicksvorlesung darum gehen, eine Entwicklung nachzuzeichnen, die bei der Frage nach dem eigentlichen Ursprung des „Designs“ ansetzt, um am Ende eines kritischen Durchgangs durch die letzten Jahrhunderte das Phänomen „Design“ in der Gegenwart besser erfassen zu können. Wie sich zeigen wird, handelt es sich dabei nicht nur um die Frage nach der Herkunft des Designs, sondern ebenfalls um dessen mögliche Zukünfte – gerade dort, wo diese schon wieder passé scheinen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um eine verbindliche Voranmeldung per Email beim Dozenten wird gebeten: [daision@web.de](mailto:daision@web.de)

## **Textildesign**

Oberstufe

**Dipl.-Ing. Carl-Philipp Clarenbach, LL.M. (LBA)**

Vorlesung

Werkstattbau ID / Seminarraum

Do 13-18 Uhr

18.10., 08.11., 22.11., 06.12., 20.12.,

Klausur: 10.01.2019

### **H 09, Designrecht / Gewerbliche Schutzrechte**

Um Innovationen zu schaffen, dürfen der Kreativität keine Grenzen gesetzt werden. Um Innovationen zu schützen, geht es jedoch nicht ohne, denn Plagiate stören den Wettbewerb und erschweren das Leben derjenigen, die die Idee entwickeln und vermarkten möchten.

In der Vorlesung "Gewerbliche Schutzrechte" werden Möglichkeiten vorgestellt, wie Ideen von Firmen oder Privatpersonen (auch Studierende) als geistiges Eigentum sicher vor dem Übergriff Dritter geschützt werden können, sei es bei der Zusammenarbeit von mehreren Firmen oder Personen miteinander oder auf Messen und Ausstellungen.

Es werden die wesentlichen Schutzrechte das Patent, das Gebrauchsmuster, das Design und die Marke vorgestellt und anhand von Beispielen aus der Praxis erläutert und auch in Form von Übungen nachvollzogen. Dabei wird auch darauf eingegangen, dass Erfinder/innen gegenüber ihren Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern, gegenüber ihren Angestellten gesetzlich bestimmte Rechte und Pflichten haben, wenn es um geistiges Eigentum geht. Außerdem werden sowohl die verfügbaren Wege zur Durchsetzung und Verteidigung der eigenen Schutzrechte als auch die möglichen Wege zum Angreifen von Schutzrechten Dritter im In- und Ausland vorgestellt.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang im Werkstattbau ID.

**Textildesign**  
Oberstufe  
Kulturphilosophie

**M.A. Tom Poljansek (LBA)**

Seminar (Block)  
Teilnehmeranzahl: 25

Altbau / Seminarraum Gemälderestaurierung  
Einführungssitzung: Di 16.10.2018 16:00-17:30 Uhr

Veranstaltungsort und weitere Termine werden noch bekannt gegeben

**H10, Designtheorie oder H11, WF: Designtheorie**

**Was sind kulturelle Wirklichkeiten? Ihre Diversität, ihr Wandel, ihre Geltung**

Im Seminar werden wir uns anhand der Lektüre von klassischen und zeitgenössischen Texten und Position der Kulturphilosophie der Frage zuwenden, was genau es heißt, dass Menschen in geteilten (kulturellen) Welten oder Wirklichkeiten leben. Insbesondere werden uns dabei die immanente Diversität, die historische Wandelbarkeit und die Geltung solcher kultureller Wirklichkeiten beschäftigen.

Eine der im Seminar zu entfaltenden Grundintuitionen ist, dass die Objekte kultureller Wirklichkeiten sich dadurch charakterisieren lassen, dass es mit ihnen für Teilnehmer der zugehörigen kulturellen Praktiken jeweils Bestimmtes auf sich hat, dass sie ihnen als Objekte bestimmter Art gelten. Das wiederum, wofür die Objekte kultureller Wirklichkeiten gelten, hängt in zu klärender Weise von den Subjekten ab, welche in den jeweiligen kulturellen Kontexten agieren. Dies betrifft kulturelle Artefakte wie Kleidungsstücke oder Geld, soziale Situationen und Gepflogenheiten, aber auch Phänomene wie das soziale Geschlecht (Gender) von Personen. Wie genau Phänomene dieser Art zu verstehen sind, ob ihre Geltung objektiv oder eher subjektiv ist und inwiefern sie sich historisch verändern werden wir uns im Seminar gemeinsam erschließen.

Dabei lesen und diskutieren wir unter anderem Texte von Butler, Barthes, Bourdieu, Derrida, Heidegger, Husserl, Nietzsche, Searle, Walton und Wittgenstein.

Zur Vorbereitung auf die Semindiskussion sei die Lektüre des Kapitels „Bonadea, Kakanien. Systeme des Glücks und Gleichgewichts“ aus Robert Musils „Der Mann ohne Eigenschaften“ empfohlen.

Das Seminar wird in zwei Kompaktphasen stattfinden.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um eine verbindliche Voranmeldung per Email beim Dozenten wird gebeten: [tom.poljansek@philo.uni-stuttgart.de](mailto:tom.poljansek@philo.uni-stuttgart.de)



## **Textildesign**

Oberstufe

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

**Prof. Dr. Judith Siegmund (HMDK Stuttgart)**

Kolloquium

Teilnehmeranzahl: 15

Raum 8.04, Staatliche Hochschule für Musik und darstellende Künste Stuttgart

Di 10.00-12:30 Uhr; Beginn: 23.10.2018 (14tägig)

### **Kolloquium Gegenwartsästhetik**

Im Kolloquium sollen Positionen der gegenwärtigen ästhetischen Diskussion gemeinsam diskutiert werden.

Dabei werden aktuelle Texte nach den Interessen der Teilnehmer\*innen ausgewählt und diskutiert. Das Kolloquium richtet sich an Designer\*innen, Künstler\*innen, Philosophen und \*innen, Musiker\*innen und an alle, die sich für aktuelle Debatten der Ästhetik interessieren.

Es findet als Kooperation zwischen der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart und der Staatlichen Hochschule für Musik und darstellende Kunst Stuttgart statt.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Für eine Teilnahme ist die Voranmeldung beim Dozenten per Email notwendig: [daniel.feige@abk-stuttgart.de](mailto:daniel.feige@abk-stuttgart.de)

**Textildesign**  
Oberstufe

**Horst Mayer (LBA)**

Theorie und Praxis

Neubau 1 / Raum 103 / 104, Strickstudio  
17.10., 19.10., 23.10. - 26.10., 30.10., 31.10., 02.11., 06.11.,  
Prüfung: 07.11., jeweils von 9-16 Uhr

**H 12, Grundkurs Strick, Projektbetreuung Strick**

Technischer Aufbau verschiedener Strickmaschinen, Beispiele, Erstellen eines Musterordners,  
Besonderheiten, Entwicklung von Entwurfsmustern, Unterstützung bei Musterentwicklung,  
Sicherheitseinführung, Prüfung

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: nur nach vorhergehender Absprache durch den  
Studiengangsleiter**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

**Textildesign**  
Oberstufe

**Dipl.-Des. Sarah Wendler (LBA)**

Seminar

Neubau 1 / Raum 103 / 104, Strickstudio

Mo 15.10., 29.10., 05.11., 19.11., 26.11., 03.12., im Rahmen der Entwurfsbetreuungszeit /  
von 13-17 Uhr

Klausur: 10.12.

**H 13, WF: Grundkurs / Projekt Schnitttechnik**

Wahlpflichtfach: Die Studierenden erwerben Kenntnisse der Schnittentwicklung und -führung mit dem Schwerpunkt auf Strickdesign. Zur Entwicklung des dreidimensionalen Entwurfsverständnisses übertragen sie Drapierungen in dreidimensionale Schnitte und skalieren Grundformen.

(z.B. Vermaßung, Größentabellen, Grundform Pullover (Damen und Herren), Ärmel, Rock)

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: nur nach vorhergehender Absprache durch den Studiengangsleiter / Dozentin**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

Oberstufe

### **Dipl.-Des. Julia Heuer (LBA)**

Seminar

Teilnehmeranzahl: Mindestens 5, maximal 12 Teilnehmer\*innen

Neubau 2 / Raum 1.05

Werkstattmonat: 11.03. - 13.03. und 25.3. - 27.03., ganztägig

Präsentationstermin wird noch bekannt gegeben

### **H 14, WF: Illustrator / Vertiefung**

Entwurfskurzprojekt Lasercut mit Unterricht und Entwurfsentwicklung im Programm Illustrator

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in Teilnehmerliste am Infoboard bis 31.10. 2018.

## **Textildesign**

Oberstufe

### **Francesco Collura (LBA) / Studiobetreuung**

Technische Betreuung und Entwicklung

Neubau 1 / Raum 103 / 104, Strickstudio

Mi 16–18 Uhr + Fr 15–17 Uhr (Beginn: Mi 14.11.)

### **zu H 01 – H 04, Technische Betreuung Strick / Studiobetreuung**

Technische Betreuung der Strickprojekte, Einführung in die Brother-Strickmaschinen

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

Oberstufe

**Dipl.-Des. Julia Heuer (LBA)**

Projektbetreuung

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Fr 19.10., Neubau 2 / Raum 0.11

Mo 19.11.

Zwischenpräsentation: Mo 10.12., Mo 07.01.

Präsentation: Fr 08.02., 10 Uhr

### **Betreuung Freie Themen**

Betreuung der Freie-Themen-Projekte der Oberstufe

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**

Einführung

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

Vorlesung / Seminar

**Die Veranstaltung ist ausschließlich für die Erstsemesterstudierenden der Designstudiengänge geöffnet.**

Altbau / Seminarraum der Gemälderestaurierung

Mo 16.00-17.30 (Beginn 05.11.2018)

### **Einführungskurs Philosophie des Designs und wissenschaftliches Arbeiten**

Das von Tutorien begleitete Seminar ist eine Pflichtveranstaltung für alle Studierenden des ersten Semesters in den Studiengängen Industrial Design, Kommunikationsdesign und Textildesign. Es dient der Vermittlung von basalen Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens – wissenschaftliches Schreiben, hermeneutische Erarbeitung von Texten, Fähigkeit zur argumentativen Auseinandersetzung mit Thesen – und zugleich der Einführung in Grundfragen der Designtheorie aus philosophischer Perspektive. Das Tutorium dient neben der Vertiefung der Diskussion der Texte des Seminars vor allem der gemeinsamen Übung wissenschaftlichen Schreibens.

Literatur:

- Bernhard E. Bürdek, Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Basel: Birkhäuser 2005.
- Daniel M. Feige, Design. Eine philosophische Analyse, Berlin: Suhrkamp 2018.
- Claudia Mareis, Theorien des Designs zur Einführung, Hamburg: Junius 2014.
- Eckardt Meyer-Krentler und Burckhard Moeninghoff, Arbeitstechniken Literaturwissenschaft, Stuttgart: UTB 2010.
- Jay Rosenberg, Philosophieren. Ein Handbuch für Anfänger, Frankfurt am Main: Klostermann 2002.
- Holm Tetens, Philosophisches Argumentieren, München: Beck 2004.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

**Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**  
Ästhetik

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**  
**Prof. Dr. Judith Siegmund (HMDK Stuttgart)**

Kolloquium  
Teilnehmeranzahl: 15

Raum 8.04, Staatliche Hochschule für Musik und darstellende Künste Stuttgart  
Di 10.00-12:30 Uhr; Beginn: 23.10.2018 (14tägig)

**Kolloquium Gegenwartsästhetik**

Im Kolloquium sollen Positionen der gegenwärtigen ästhetischen Diskussion gemeinsam diskutiert werden.

Dabei werden aktuelle Texte nach den Interessen der Teilnehmer\*innen ausgewählt und diskutiert. Das Kolloquium richtet sich an Designer\*innen, Künstler\*innen, Philosophen und \*innen, Musiker\*innen und an alle, die sich für aktuelle Debatten der Ästhetik interessieren.

Es findet als Kooperation zwischen der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart und der Staatlichen Hochschule für Musik und darstellende Kunst Stuttgart statt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Für eine Teilnahme ist die Voranmeldung beim Dozenten per Email notwendig: [daniel.feige@abk-stuttgart.de](mailto:daniel.feige@abk-stuttgart.de)

**Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**  
Kulturphilosophie

**M.A. Tom Poljansek (LBA)**

Seminar (Block)  
Teilnehmeranzahl: 25

Altbau / Seminarraum Gemälderestaurierung  
Einführungssitzung: Di 16.10.2018 16:00-17:30 Uhr

Veranstaltungsort und weitere Termine werden noch bekannt gegeben

**Was sind kulturelle Wirklichkeiten? Ihre Diversität, ihr Wandel, ihre Geltung**

Im Seminar werden wir uns anhand der Lektüre von klassischen und zeitgenössischen Texten und Position der Kulturphilosophie der Frage zuwenden, was genau es heißt, dass Menschen in geteilten (kulturellen) Welten oder Wirklichkeiten leben. Insbesondere werden uns dabei die immanente Diversität, die historische Wandelbarkeit und die Geltung solcher kultureller Wirklichkeiten beschäftigen.

Eine der im Seminar zu entfaltenden Grundintuitionen ist, dass die Objekte kultureller Wirklichkeiten sich dadurch charakterisieren lassen, dass es mit ihnen für Teilnehmer der zugehörigen kulturellen Praktiken jeweils Bestimmtes auf sich hat, dass sie ihnen als Objekte bestimmter Art gelten. Das wiederum, wofür die Objekte kultureller Wirklichkeiten gelten, hängt in zu klärender Weise von den Subjekten ab, welche in den jeweiligen kulturellen Kontexten agieren. Dies betrifft kulturelle Artefakte wie Kleidungsstücke oder Geld, soziale Situationen und Gepflogenheiten, aber auch Phänomene wie das soziale Geschlecht (Gender) von Personen. Wie genau Phänomene dieser Art zu verstehen sind, ob ihre Geltung objektiv oder eher subjektiv ist und inwiefern sie sich historisch verändern werden wir uns im Seminar gemeinsam erschließen.

Dabei lesen und diskutieren wir unter anderem Texte von Butler, Barthes, Bourdieu, Derrida, Heidegger, Husserl, Nietzsche, Searle, Walton und Wittgenstein.

Zur Vorbereitung auf die Semindiskussion sei die Lektüre des Kapitels „Bonadea, Kakanien. Systeme des Glücks und Gleichgewichts“ aus Robert Musils „Der Mann ohne Eigenschaften“ empfohlen.

Das Seminar wird in zwei Kompaktphasen stattfinden.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um eine verbindliche Voranmeldung per Email beim Dozenten wird gebeten: [tom.poljansek@philo.uni-stuttgart.de](mailto:tom.poljansek@philo.uni-stuttgart.de)



## **Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**

**Dr. Dr. Des. Florian Arnold (LBA)**

Vorlesung (Block)

Teilnehmeranzahl: 40

Werkstattbau ID / Seminarraum

Sa 24.11., 10-17:45 Uhr

So 25.11., 10-17:45 Uhr

Sa 19.01., 10-17:45 Uhr

So 20.01., 10-17:45 Uhr

### **Designgeschichte**

Design hat nicht nur eine Geschichte, sondern ist gewissermaßen seine Geschichte. Design ist ein Prozess, zielt auf Prozesse und scheint, wenn überhaupt, nur im Prozess (um-)definiert werden zu können. Entsprechend wird es in der Überblicksvorlesung darum gehen, eine Entwicklung nachzuzeichnen, die bei der Frage nach dem eigentlichen Ursprung des „Designs“ ansetzt, um am Ende eines kritischen Durchgangs durch die letzten Jahrhunderte das Phänomen „Design“ in der Gegenwart besser erfassen zu können. Wie sich zeigen wird, handelt es sich dabei nicht nur um die Frage nach der Herkunft des Designs, sondern ebenfalls um dessen mögliche Zukünfte – gerade dort, wo diese schon wieder passé scheinen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um eine verbindliche Voranmeldung per Email beim Dozenten wird gebeten: [daision@web.de](mailto:daision@web.de)

## **Industrial Design / Kommunikationsdesign / Textildesign**

AKA Interdisziplinär; Sondergebiete des Experimentellen Entwerfens

### **Natalie Weinmann M.Des. (AM)**

Seminar, Workshop  
Teilnehmeranzahl: 12

Veranstaltungsort: tba (Ankündigung auf [inkubator.abk-stuttgart.de](http://inkubator.abk-stuttgart.de) beachten!)

Termine: tba (Ankündigung auf [inkubator.abk-stuttgart.de](http://inkubator.abk-stuttgart.de) beachten!)

ECTS: 2x2,5 (AKA Interdisziplinär)

### **Dare'n'Do**

In diesem Semester steht bei Dare'n'Do die experimentelle und ergebnisoffene Forschung und Gestaltung und dessen Relevanz in der Anwendung als Vermittlungsstrategie wissenschaftlicher Erkenntnisse im Fokus.

Das Ziel: Wie können aktuelle experimentelle Forschungsansätze aus gestaltungsfremden Disziplinen, wie zum Beispiel der Wissenschaft der Intelligenten Systeme im Nano- bis Macrobereich, durch Studierende aus den Fachbereichen Architektur und Design transferiert und für Dritte erfahrbar gemacht werden?

Weitere Informationen und Anmeldung mit Nennung von Studiengang und Semester ab Ende September'18 unter: [www.abk-inkubator.de/darendo](http://www.abk-inkubator.de/darendo)

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Weitere Informationen und Anmeldung unter: [www.abk-inkubator.de/darendo](http://www.abk-inkubator.de/darendo)

## **Werkstatt**

Werkstatt für Audiovision

Grundlagen der Animation, Film-Video- und Tontechnik, Aufnahme und editing, Storytelling, storyboard, Beleuchtung

**Dipl.-Ing. (FH) Joachim Löhmann (AM)**

**Dipl.-Des. Ralf Bohde**

**Dipl.-Des. Martin Härtle**

Vorlesung, Entwurf, Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 01.12 - 01.23, nach Unterrichtseinheit und Computerschulungsraum (Neubau 2 / Raum 1.05)

Mo-Do 8-16 Uhr, Fr 8-12 Uhr

## **Film- AV-Technik**

AV-Werkstatt / Werkstatt für audiovisuelle Medien. Im Wintersemester werden Pflichtkurse für das 3. Semester Kommunikationsdesign angeboten. Weitere Teilnehmer an den Kursen sowie Betreuung weiterer Projekte oder Diplom- / Masterarbeiten anderer Semester und Studiengänge in Absprache. Die Videokurse für den Studiengang KNMDI werden ebenfalls in Absprache terminiert. Obligatorisch für die Arbeit in der Werkstatt ist in jedem Fall die Teilnahme an einer Sicherheitsunterweisung zu Beginn des jeweiligen Semesters.

## **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja, siehe Voraussetzungen im Text**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Joachim Löhmann: joachim.loehmann@abk-stuttgart.de

## **Werkstatt**

### **Katja Liebig (AM)**

Einführungskurs Übungen, Projektarbeit

Altbau / Raum 112  
Mo–Fr 9–16 Uhr

### **Werkstatt für Buchbinde- und Verpackungstechniken**

Für das 1. Semester Kommunikationsdesign:

Praktische Einführung in die Bindetechniken (buchbinderische Weiterverarbeitung von Druckerzeugnissen).

Zeit: Freitags ab 9 Uhr (wird eingeteilt).

Individuelle Projektbetreuung anderer Semester und Studiengänge nach Absprache.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja, siehe Voraussetzungen im Text**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Katja Liebig: [katja.liebig@abk-stuttgart.de](mailto:katja.liebig@abk-stuttgart.de)

## **Werkstatt**

### **Wolfgang Weinmann (AM)**

Projektarbeiten, Seminar

Altbau / Raum 117-119  
Mo-Fr 8-16 Uhr

### **Werkstatt für Buchdruck**

Im Sommersemester werden in der Werkstatt überwiegend Projekte des 2. Semesters Kommunikationsdesign betreut und realisiert. Projekte aus anderen Semestern oder Studiengängen werden nach individueller Absprache umgesetzt.

Seminar und Klausur für Studierende des Fachs Kommunikationsdesign: Druckgeschichte, Druckverfahren, Digitaldruck etc. (Fr 9–13 Uhr, Neubau 2 / Raum 2.08)

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: siehe Text

**Werkstatt**

Wichmann, Schmidt

**Dipl.-Ing. Tekle Ghebre (AM)**

Neubau 2 / Raum 1.05

Mo-Fr (ganztägig)

**Werkstatt für Computer-Anwendungen**

Betreuung von Diplomand\*innen, Projektbetreuung, Systemberatung, Druckvorstufenbetreuung.

Donnerstags: Computer-Grundkurs für das 1. und 2. Semester (ganztägig)

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Tekle Ghebre: [tekle.ghebre@abk-stuttgart.de](mailto:tekle.ghebre@abk-stuttgart.de)

**Werkstatt****Dipl.-Fotodesigner Martin Lutz (AM)**

Projektbetreuung Grundkurs Fotografie

Neubau 2 / Raum 01.17

Mo-Fr 9-12 Uhr + 13-16 Uhr

**Werkstatt für Fotografie**

Grundkurs für Fotografie im Fachbereich Kommunikationsdesign; Betreuung fotografischer Projekte im Fachbereich Design.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Halbtägige Einweisung und Sicherheitseinweisung für fachfremde Studierende (Termine werden bekanntgegeben).

Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Martin Lutz: [martin.lutz@abk-stuttgart.de](mailto:martin.lutz@abk-stuttgart.de)

## **Werkstatt**

**Dipl.-Des. (FH) M.A. Stefanie Schwarz (AM)**

Seminar, Workshop, Projekt

Altbau / Raum 120 + 121

Zeit nach Vereinbarung bzw. Ankündigung im jeweiligen Studiengang/Klasse

### **Werkstatt für Typografie und Schriftgestaltung**

Im Rahmen von Kursen, Workshops und Projektarbeiten werden theoretische Kenntnisse und praktische Methoden zum Thema Typografie und Schriftgestaltung vermittelt. Das Lehrangebot umfasst praktische Projekte und begleitende Theorie in Seminaren ab dem 1. Semester gemäß dem Studienplan (Kommunikationsdesign, Textildesign und Künstlerisches Lehramt), im 2. Jahr Kommunikationsdesign das Klassenprojekt „Schriftgestaltung“ zusammen mit Prof. Gerwin Schmidt, aufbauend in den höheren Semestern das Zusatzangebot „Schrift“, das Modul „Angewandte Gestaltung“ (Künstlerisches Lehramt), Workshops zu generativer Typografie und individuelle Projektbetreuung nach Absprache.

Weitere Informationen und Arbeiten auf: [typelab.abk-stuttgart.de](http://typelab.abk-stuttgart.de)

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per E-Mail an [stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de](mailto:stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de)

## **Werkstatt**

### **Dipl.-Ing. Gerhard Müller (AM)**

Einführungskurs, Vorhaben Übungen, Semesterarbeiten  
Teilnehmeranzahl: 3 (pro Gruppe)

Altbau / Raum 1–6  
Mo-Fr 9–12 Uhr + 13–16 Uhr

### **Werkstatt für Reproduktion und Offsetdruck**

Grundkurs Druckvorstufe und Offsetdruck; Offsetdruckeinführungskurs (nach vorheriger Einteilung). Der Kurs dient als Einführung in die Druckvorstufe und die Offsetdrucktechnik und soll durch die Herstellung eigener Druckvorlagen (Film) sowie der Druckformen (Druckplatte) allgemeine Grundlagen der Druckvorstufe und des Offsetdrucks vermitteln. Beim Drucken an der Offsetdruckpresse werden dann Besonderheiten und Vorzüge des Offsetdrucks an praktischen Beispielen veranschaulicht.

Der Kurs erstreckt sich über zwei Tage. Die Teilnehmerzahl ist pro Gruppe auf drei Personen begrenzt. Zum Termin sollten eigene Motive mitgebracht werden.

Für Kommunikationsdesigner\*innen ist der Kurs Grundlage für den Erwerb eines benoteten Scheines und die Teilnahme somit Pflicht.

Die Werkstatt ist für Studierende aller Studiengänge offen. Individuelle Betreuung der Studiengänge und Semester erfolgt nach Absprache.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: siehe Text

**Werkstatt**  
Industrial Design

**Dipl.-Des. Jost Schmidt (AM)**

Modellbautechniken

Werkstattbau / Raum 202 (Versuchs- und Modellbauwerkstatt)  
Mo-Fr 9-11:30 Uhr + 12:30-16 Uhr

**Werkstatt für Versuch und Modellbau**  
Projektbegleitend werden vermittelt:

Modellbau 1 (1.-4. Semester): Umsetzung von Skizzen und Zeichnungen in dreidimensionale Modelle zur Überprüfung und Schulung des eigenen Vorstellungsvermögens.

Vermittlung von Fertigungs- und Bearbeitungstechniken im Modellbau vom Vor-, Funktions- oder Ansichtmodell bis zum Prototypenbau mit Natur-, Kunststoff- und Metallwerkstoffen.

Modellbau 2 (5.-8. Semester): Vertiefung der Fertigungstechniken im Modellbau vom Vor-, Funktions- oder Ansichtmodell bis zum Prototypen mit Natur-, Kunststoff- und Metallwerkstoffen.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Persönliche Anmeldung bei Jost Schmidt



**Werkstatt**  
Textildesign

**Dipl.-Des. (FH) Michaela Wirsig (AM)**

Realisationsbetreuung von Projekten im Studiengang Textildesign, Einzelprojekte

Keramikbau / Raum B136 (Textildruckwerkstatt)

Mo - Fr 9:00-15:00

Genaue Termine siehe Aushang

**Werkstatt für Textildruck und Färberei**

In der Werkstatt werden vorrangig Studienprojekte und Diplomarbeiten des Studiengangs Textildesign in den textilen Gestaltungstechniken Textildruck und Textilfärberei betreut. Betreuung von Einzelprojekten nach individueller Absprache.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eine Teilnahme an der Sicherheitstechnischen Einführung in der Textildruckwerkstatt wird vorausgesetzt (Mo 22.10.18 / 10-12 Uhr). Teilnahme wird schriftlich festgehalten.

**Werkstatt**  
Textildesign

**Dipl.-Ing. (FH) Anja Müller (AM)**

Praxis (begleitend zum theoretischen Unterricht), Diplom, Projektarbeiten

Keramikbau / Raum 224–225  
Termine und Betreuungszeiten siehe Aushang

**Werkstatt für Weberei, Praxis**

1. Praxis begleitend zum Unterricht „Bindungstechnik I + II“
2. Betreuung von Diplomarbeiten
3. Betreuung von Projektarbeiten nach Bedarf

Voraussetzungen: Kenntnisse in Bindungstechnik, Fachrechnen und Praxis der Weberei sowie Sicherheitsunterweisung

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: geöffnet für alle Teilnehmer des Unterrichts in Bindungslehre I + II sowie alle Projekt-Teilnehmer im Studiengang Textildesign**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.